



13. Februar 2015

### **Eibach wird neuer Partner der ADAC Formel 4 Partnerschaft über drei Jahre abgeschlossen. Eibach-Logos erscheinen auf den Außenspiegeln der ADAC Formel 4-Rennwagen**

München. Der ADAC begrüßt mit Eibach einen weiteren starken Partner für die Debütsaison der ADAC Formel 4 im Jahr 2015. Der ADAC einigte sich mit dem renommierten Federungs- und Fahrwerkshersteller auf eine dreijährige Zusammenarbeit. Eibach ist mit seinem Logo auf den beiden Außenspiegeln der 160 PS starken ADAC Formel 4-Rennwagen vertreten.

„Wir freuen uns über die Erweiterung der bereits seit vielen Jahren bestehenden, erfolgreichen Zusammenarbeit mit dem ADAC“, so Lars Baier, Manager Marketing bei Eibach. „Das Konzept der Einstiegsserie hat uns von Beginn an überzeugt und wir hoffen, dass es von den Nachwuchsfahrern der ein oder andere später in den Profibereich schafft.“

„Mit Eibach hat der ADAC einen weiteren wichtigen Partner für die neu geschaffene ADAC Formel 4 gewonnen“, sagt Lars Soutschka, Leiter ADAC Motorsport und Klassik. „Eibach ist seit vielen Jahrzehnten im Motorsport aktiv und verfügt über große Fachkenntnisse und einen umfangreichen technischen Support. Ich bin überzeugt, dass den Teams der ADAC Formel 4 das umfangreiche Know-how von Eibach sehr zu Gute kommen wird. Wir freuen uns schon jetzt auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit in den kommenden Jahren.“

Seit Jahrzehnten ist Eibach ein federführender Partner im weltweiten Hochleistungs-Motorsport. Die Forderung nach speziellen Kennlinien und Leistungsparametern, kleinsten Toleranzen, Gewichts- und Baumaßoptimierungen sowie Zuverlässigkeit unter extremer Dauerbelastung bei gleichzeitig maximaler Lieferflexibilität machen den Motorsport für Eibach zum idealen Testfeld. Viele der hier gewonnenen Erfahrungen fließen in die Serientechnologie ein.

Eibach genießt weltweit den Ruf als führender Hersteller von hochwertigen Federungs- und Fahrwerkssystemen sowie technischen Spezialfedern für anspruchsvolle Anwendungen. Das Einsatzspektrum ist breit gefächert und umfasst nahezu alle hochwertigen Bereiche der Industrie- und Automobiltechnik. Eibach verbindet höchste Qualität mit größtmöglicher Flexibilität und Wirtschaftlichkeit,

ADAC Pressestelle  
Hansastraße 19  
80686 München

Tel.: (089) 7676-0  
presse@adac.de  
www.presse.adac.de

Leitung Pressestelle  
Christian Garrels

sowohl bei kleineren Losgrößen als auch bei mittelgroßen Serien.

Die ADAC Formel-Nachwuchsförderung ist seit vielen Jahren Ausgangspunkt für künftige Motorsport-Stars. In der Vergangenheit begannen Formel-1-Fahrer wie der vierfache Weltmeister Sebastian Vettel, Vize-Weltmeister Nico Rosberg, Nico Hülkenberg oder Ralf Schumacher sowie DTM-Stars wie Martin Tomczyk, Pascal Wehrlein oder Timo Glock ihre Karrieren in den ADAC Nachwuchs-Formelserien.

**Pressekontakt:**

Robert Seiwert  
adrivo Sportpresse GmbH  
Tel.: (0)89 189 6592 60  
adac@adrivo.com

Kay Langendorff  
Leiter Motorsport- und Klassik-Kommunikation  
ADAC e.V.  
Tel.: (089) 7676-6936  
kay.langendorff@adac.de

Diese Presseinformation finden Sie online unter [presse.adac.de](http://presse.adac.de). Folgen Sie uns auch unter [twitter.com/adacpresse](https://twitter.com/adacpresse).