



Presse-Information

28. Oktober 2013

ADAC Pokalserien 2013: *Feierlicher Saisonabschluss in Bad Oeynhausen*

Mit einer festlichen Siegerehrung erlebten aktive Oldtimerrallye-Fahrer, Co-Piloten und engagierte Mitarbeiter sowie Organisatoren des ADAC am 26. Oktober 2013 in Bad Oeynhausen ihren Saisonhöhepunkt und -abschluss. Die Teilnehmer der Pokalserien feierten die Sieger des ADAC Classic Revival Pokal für Automobile und Motorräder, des ADAC FIVA Historic Cup und der Trophy sowie der 3. Int. ADAC FIVA Historic Bergmeisterschaft. Die insgesamt über 50 vielfältigen Rallyes und Ausfahrten der ADAC Regional- und Ortsclubs führten von April bis Oktober 2013 durch die schönsten Regionen Deutschlands.

ADAC Oldtimer-Referent Prof. Dr. Mario Theissen lobte als Gastgeber Aktive und Teilnehmer für ihr Engagement und die spannenden Kämpfe um die Platzierungen: „Die zahlreichen Ausfahrten und Rallyes waren perfekt organisiert, sie mobilisierten und begeisterten tausende von Zuschauern. Das verdanken wir nicht nur unseren fleißigen Helfern, sondern auch den überaus motivierten Partnern und Sponsoren.“

Zur Siegerehrung lud der ADAC die jeweils drei Erstplatzierten der jeweiligen Fahrzeugklassen ein. Die meisten der Sieger nutzten die Chance, ihre Pokale persönlich in Empfang zu nehmen.

Die Gesamtsieger der ADAC Pokalserien:

Bernd Stinski auf einer Zündapp KS 600, Bj 1939 im ADAC Classic Revival Pokal für Motorräder.

Jürgen Kornrumpf mit einem Volvo PV544, Bj 1960 jeweils erster der Gesamtwertung im ADAC Classic Revival Pokal für Automobile und dem ADAC FIVA Historic Cup.

Hans-Jürgen Kirschbaum mit einer BMW Isetta, Bj 1956 in der Int. FIVA Historic Bergmeisterschaft.

Franz Ickler und Christel Steineke mit einem Jaguar XK 140, Bj 1955 in der ADAC FIVA Historic Trophy.

ADAC Pressestelle
Hansastraße 19
80686 München

Tel.: (089) 7676-0
presse@adac.de
www.presse.adac.de

Leitung Pressestelle
Christian Garrels

Nach der Siegerehrung verlost der ADAC zudem noch unter allen eingeschriebenen Teilnehmern wertvolle Sachpreise, die die Sponsoren der Pokalserien zur Verfügung stellen: Drei Gutscheine für je eine Hin- und Rückfahrt im Autozug der Deutschen

Bahn, einen SCHUBERTH-J1 Premium Jethelm, ein CASTROL-Produktpaket, drei Jahresabonnements des Magazins MOTORRAD CLASSIC, ein SONAX-Produktpaket und zehn mal zwei Eintrittskarten für die AUTOSTADT Wolfsburg.

Jährlich schreiben sich in den verschiedenen Serien und Meisterschaft jeweils bis zu 130 Teilnehmer (kostenlos) ein. Mit den lizenzfreien Veranstaltungsserien trägt der 1903 von Motorradfahrern gegründete ADAC bereits seit über zehn Jahren zum Ausbau des umfangreichen bundesweiten Angebots für seine Oldtimer fahrenden Mitglieder bei. Darüber hinaus leistet er damit einen weiteren Beitrag zur Pflege, Förderung und zum Erhalt von technischem Kulturgut in Deutschland.

Die detaillierten Ergebnisse sind unter www.adac.de/oldtimer abrufbar und stehen als PDFs zum Download bereit.

Über den ADAC:

Mit über 18 Millionen Mitgliedern ist der „Allgemeine Deutsche Automobil-Club“ der zweitgrößte Automobilclub der Welt. Als führender Dienstleister trägt der ADAC wesentlich dazu bei, Hilfe, Schutz und Sicherheit in allen Teilbereichen des mobilen Lebens sicherzustellen. Dabei handelt der ADAC nach dem Leitsatz „Das Mitglied steht im Mittelpunkt!“ und überzeugt in erster Linie durch die Kompetenz und Servicebereitschaft seiner Mitarbeiter sowie die Qualität und Fairness seiner Produkte und Dienstleistungen.

Pressekontakt:

Kay-Oliver Langendorff
Tel.: (089) 7676-6936
kay.langendorff@adac.de

Diese Presseinformation finden Sie online unter presse.adac.de. Folgen Sie uns auch unter twitter.com/adacpresse.