



Presseinformation

10. März 2026

**Allgemeiner Deutscher
Automobil-Club e. V.**

Newsroom

Hansastraße 19
80686 München
T +49 89 76 76 54 95
F +49 89 76 76 28 01

aktuell@adac.de

presse.adac.de

Vredestein wird offizieller Partner von ADAC Klassik Präsenz bei den Oldtimer-Wanderungen des ADAC

München. Der Reifenhersteller Vredestein wird neuer Partner von ADAC Klassik. Im Fokus der Kooperation stehen die beliebten Oldtimer-Wanderungen des Automobilclubs, die ADAC Deutschland Klassik und die ADAC Europa Classic. Im Rahmen dieser Oldtimer-Events steht Vredestein den Teilnehmern mit viel Expertise zur Verfügung und wird umfassend zum Thema Reifen informieren und beraten.

Bei der ADAC Deutschland Klassik vom 27. bis 30. Mai im Saarland wird Vredestein erstmals als Partner von ADAC Klassik vertreten sein und interessierten Oldtimer-Besitzern mit Reifenchecks und Reifenschulungen beratend zur Seite stehen. Gleiches gilt für die erstmals in vier Ländern ausgetragene ADAC Europa Classic vom 13. bis 18. September in Deutschland, Österreich, Slowenien und Italien.

Die direkte Nähe des Reifenherstellers zur Oldtimer-Szene ermöglicht es der Marke, den Austausch mit Fahrern zu pflegen und deren Anforderungen an Sicherheit, Originaltreue und Fahrkomfort im Detail zu verstehen. Die Reifen von Vredestein für klassische Fahrzeuge werden nicht nur passend zur Fahrphysik historischer Automobile entwickelt, sondern entsprechen auch optisch dem Originalzustand.

Bereits seit 1909 ist der Reifenhersteller Teil der automobilen Entwicklungsgeschichte und hat für viele Klassiker bereits Pneu geliefert, als diese neu vom Band liefen. Der Klassik-Bereich hat eine besondere Bedeutung für die Marke: „Das Classic-Segment ist keine Nische, sondern eine lebendige Szene mit klarem Anspruch an Authentizität und Sicherheit“, sagt Tobias Morbitzer, Head of Marketing Europe bei Vredestein. „Unser Ziel ist es, diesen Anspruch mit langlebigen, passenden Produkten zu unterstützen – ohne Kompromisse bei Design oder Performance.“

„Wir begrüßen Vredestein ab sofort als Partner der ADAC Klassik und freuen uns auf die Zusammenarbeit. Von der Kooperation profitieren die Teilnehmer unserer Touren und Oldtimer-Events, die sich künftig auf die Expertise von Vredestein verlassen können“, sagt Thomas Voss, ADAC Leiter Motorsport, Klassik und Veranstaltungen.

Pressekontakt

ADAC Newsroom
T +49 89 76 76 54 95
aktuell@adac.de

Diese Presseinformation finden Sie online unter presse.adac.de
Folgen Sie uns auch unter twitter.com/adac