

22.5.2024

Kaffeerösterei Martermühle wird Partner von ADAC Klassik

- **Oberbayerische Kaffeerösterei unterstützt die Events von ADAC Klassik**
- **Teilnehmer dürfen sich über Premiumkaffee aus der Martermühle freuen**

München. Kaffeegenuss trifft Oldtimergenuss: Die Kaffeerösterei Martermühle wird offizieller Partner von ADAC Klassik. Bei den Klassik-Events wie der ADAC Deutschland Klassik, der ADAC Europa Classic oder anderen Oldtimerwanderungen wird die Martermühle die Teilnehmer mit ihrem handgerösteten Kaffeespezialitäten verwöhnen.

Seit 2009 rösten die Unternehmer Ralf Heincke und Peter Vit in der oberbayrischen Gemeinde Aßling ihre Spitzenkaffees traditionell bei schonender Langzeitröstung per Hand. Mittlerweile hat das Unternehmen über 50 verschiedene Premiumkaffees und -espressos auf dem Markt, darunter ein breites zertifizierte Bio-Sortiment, das auch Fairtrade- sowie Demeter-Sorten beinhaltet. Die Kaffeerösterei Martermühle bezieht zum größten Teil den Rohkaffee von ausgewählten Plantagen, bei denen sie gleichzeitig verschiedene soziale Projekte unterstützt. Dabei setzt sich das Unternehmen stark für die Themen Nachhaltigkeit und Transparenz im Kaffeesegment ein und sichert so den Kunden höchste Premiumkaffeequalität.

„Bei der Entscheidung für die ADAC Klassik als Sponsoringpartner war für uns Folgendes entscheidend: Die Oldtimerwanderung geht mit Klassikern und Raritäten, mit Alltagshelden und mit echten Schmuckstücken auf Tour. Im Grunde ist dies dasselbe Konzept, wie wir unser Premiumkaffeesortiment gestalten“, so Ralf Heincke, Gründer und Inhaber der Kaffeerösterei Martermühle. „Wir bieten von klassischen, den Alltag verwöhnenden Premiumkaffees über Schmuckstücke wie unseren ‚Espresso des Jahres‘, den Autostrada, bis hin zu Raritäten wie Camper Kaffee und Bike Espresso ein breites Genussspektrum an. Wir haben eine große Leidenschaft, die heißt Kaffee. Und diese teilen wir sehr gerne mit Menschen, die ebenso eine ganz besondere Leidenschaft haben.“

„Bei den Oldtimer-Wandertouren des ADAC stehen der Genuss und das Entdecken der Region im Fokus. Die Kaffeerösterei Martermühle steht mit ihrem sehr hohen Qualitätsanspruch ebenfalls für nachhaltigen Genuss und ist damit ein optimaler Partner von ADAC Klassik. Wir freuen uns sehr über diese Partnerschaft, von der auch immer wieder unsere Teilnehmer bei den Oldtimer-Wandertouren profitieren“, sagt Thomas Voss, ADAC Leiter Motorsport, Klassik und Veranstaltungen.

Bereits im Rahmen der ADAC Deutschland Klassik, die vom 22. bis 25. Mai in Bremerhaven ausgetragen wird, steht der handgeröstete Spitzenkaffee aus der Martermühle den Teilnehmern zur Verfügung.

Presseinformation



Pressekontakt

ADAC e.V.

Oliver Runschke, T +49 89 76 76 69 65, E-Mail oliver.runschke@adac.de

Kay-Oliver Langendorff, T +49 89 76 76 69 36, E-Mail kay.langendorff@adac.de

adac.de/klassik

ADAC Classic-Car-
Versicherung 








DRUCK+MEDIEN


GLASHÜTTE/SA.


KOFFERHÜTTEN

