



Presse-Information

17. März 2016

ADAC Oldtimer-Ratgeber 2016/17 ab sofort erhältlich *Aktualisierte Fassung des Standardwerks für Oldtimer-Liebhaber*

München. Bewährter Ratgeber in aktueller Form: Pünktlich zum Start der Oldtimer-Saison ist der ADAC Oldtimer-Ratgeber 2016/2017 in aktualisierter Fassung erschienen. Das Standard-Werk für Oldtimer-Liebhaber erscheint bereits in seiner zehnten Auflage und steht ab dem Start der Oldtimer-Messe Retro Classics in Stuttgart (17. bis 20. März) in aktualisierter Auflage zur Verfügung. Ab Anfang April ist der Ratgeber auch in allen ADAC-Geschäftsstellen in Deutschland verfügbar. Der ADAC Oldtimer-Ratgeber ist für ADAC-Mitglieder kostenlos.

Der ADAC Oldtimer-Ratgeber 2016/2017 fasst in 24 Kapiteln auf 148 Seiten alles Wissenswerte rund um das faszinierende Hobby mit historischen und klassischen Automobilen und Motorrädern zusammen. Weiter ausgebaut wurde in der Neuauflage des Ratgebers das Kapitel Interessenvertretung rund um die Arbeit der IAK Initiative Automobile Kultur e.V. und der Arbeitsgruppe für historische Fahrzeuge im Europäischen Parlament. Der ADAC Oldtimer-Ratgeber informiert auch über das vom Oldtimer-Weltverband FIVA in diesem Jahr ausgerufenen Jahr des internationalen Automobilen Kulturgutes.

Zu vielen praktischen Themen ist der ADAC Oldtimer-Ratgeber darüber hinaus eine für Oldtimer-Freunde unverzichtbare Informationsquelle. Von der Anschaffung über die Pflege und Wartung, von der Restaurierung über Klassifizierungen und Versicherung bis zu Informationen zu den zahlreichen Klassik-Veranstaltungen des ADAC informiert der Ratgeber umfassend.

Der ADAC Oldtimer-Ratgeber 2016/2017 im handlichen DIN A5-Format ist in den ADAC-Geschäftsstellen, bei größeren ADAC Klassik-Veranstaltungen sowie bei den Messeauftritten des ADAC bei Oldtimermessen wie der Retro Classics in Stuttgart (17. bis 20. März) oder der Techno Classica in Essen (6. bis 10. April) erhältlich.

ADAC Pressestelle
Hansastraße 19
80686 München

Tel.: (089) 7676-0
presse@adac.de
www.presse.adac.de

Leitung Pressestelle
Alexander Machowetz

Pressekontakt:

ADAC e.V.

Oliver Runschke, Kommunikation Motorsport und Klassik

Tel.: +49 (0) 89 7676 6965

E-Mail: oliver.runschke@adac.de

www.adac.de/klassik

Diese Presseinformation finden Sie online unter presse.adac.de. Folgen Sie uns auch unter twitter.com/adac