

22.11.2022

Die ADAC Stiftung Sport beruft Wolfgang Schattling zum Direktor für Kommunikationsstrategie, Partnerschaften und Sponsoring

- **Wolfgang Schattling unterstützt ab sofort die Vorstandsarbeit der ADAC Stiftung Sport**
- **Stiftungsrat beschließt mit der Ernennung von Schattling Neuausrichtung der Öffentlichkeitsarbeit**
- **Stiftung seit über 24 Jahren erfolgreichster Motorsport-Talentförderer in Deutschland**

München. Die ADAC Stiftung Sport gibt bekannt, dass Wolfgang Schattling ab sofort als Direktor die Zuständigkeitsbereiche Kommunikationsstrategie, Partnerschaften und Sponsoring leitet. Er unterstützt mit seiner Motorsport-Expertise die Arbeit der Stiftungsvorstände Wolfgang Dürheimer und Thomas Voss sowie des Stiftungsrats der ADAC Stiftung Sport.

Wolfgang Schattling verfügt über langjährige Erfahrung im Motorsport, vornehmlich in der Öffentlichkeitsarbeit und im Marketing. Sein beruflicher Werdegang war über viele Jahre eng mit der Daimler AG verbunden, wo er in der Motorsport-Abteilung leitend für die Formel-1- und DTM-Medienkommunikation verantwortlich war. Zuletzt war er als Direktor im Bereich Marketing für den Automobilsport und die vielfältigen Sport- und Kultur-Sponsoring-Aktivitäten der Marke Mercedes-Benz zuständig. 2016 hat sich Schattling mit einer eigenen Consulting-Firma selbständig gemacht und ist seitdem beratend und operativ für Unternehmen in der Motorsport- und der Automotive-Branche sowie in der Sportförderung tätig.

Hermann Tomczyk, Vorsitzender des Stiftungsrats der ADAC Stiftung Sport: „Wolfgang Schattling ist dank seiner umfassenden beruflichen Erfahrung, seiner weltweiten Kontakte in der Motorsportszene und seiner Persönlichkeit eine deutliche Bereicherung und eine erhebliche Verstärkung für die Stiftung.“

„Ich freue mich sehr auf meine Aufgaben in der ADAC Stiftung Sport und damit für das Talentförderkader-Projekt Motorsport Team Germany“, erklärt Schattling. „Deutsche Ausnahmetalente für Rennserien auf höchstem internationalen Niveau zu finden, zu fördern und mit zielgerichteten Medienkommunikations- und Marketing-Aktivitäten effektiv zu begleiten, ist eine herausfordernde und wichtige Aufgabe, der ich mich sehr gerne stelle. Dazu gilt es den bedeutenden Beitrag der Nachwuchsförderung des Motorsport Team Germany zur Zukunftssicherung des deutschen Automobil- und Motorradsports so überzeugend darzustellen, dass damit neue Partner und Sponsoren gewonnen werden können.“

Die ADAC Stiftung Sport ist seit über 24 Jahren als gemeinnützige und mildtätige Stiftung der erfolgreichste Motorsport-Talentförderer in Deutschland. Heutige Spitzensportler wie Sebastian Vettel und Nico Hülkenberg im Automobilsport oder Ken Roczen im Motocross-Sport wurden in den Anfangsjahren ihrer Karrieren von der Stiftung gezielt gefördert. Anfang 2021 wurde mit der Gründung

Presseinformation



des Motorsport Team Germany auf Basis einer Kooperation zwischen dem Deutschen Motorsport Bund (DMSB) und der ADAC Stiftung Sport die Talentförderstrategie in Deutschland auf ein neues Niveau gehoben. Unternehmen, Organisationen, Vereine und Einzelpersonen können jederzeit Partner des Motorsport Team Germany werden und mit Spenden die bundesweite Förderung der besten deutschen Talente unterstützen.

Pressekontakt

Motorsport Team Germany

Dr. Anne Schildmacher, 9pm media, M +49 170 343 62 86, E-Mail as@9pm-media.com

Wolfgang Schattling, Schattling Consulting, M +49 160 92008780, E-Mail contact@schattling-consulting.com

adac-stiftungsport.de