

Presseinformation

03.02.2025

Hankook ist neuer Partner der Deutschen Rallye-Meisterschaft

- Reifenausrüster der WRC beliefert ab 2026 Topklasse der DRM
- Top Drei erhalten Hankook Reifen für das folgende Event
- Erster Einsatz des Reifens Ende März bei der ADAC Rallye Erzgebirge

München. Die Deutsche Rallye-Meisterschaft und Hankook gehen ab der Saison 2026 gemeinsame Wege. Der exklusive Reifenpartner der FIA World Rally Championship wird auch Reifenpartner der DRM und stattet die Topklasse RC2 und die RC4-Klasse für front- oder heckgetriebene Fahrzeuge exklusiv mit Reifen aus.

Hankook ist seit Beginn der Saison 2025 exklusiver Reifenpartner der WRC und rüstet dort alle Fahrzeugklassen aus. Beim Einstieg in die DRM sorgt das Unternehmen zusätzlich mit Sachpreisen für eine Extra-Motivation der Fahrer. Die Top Drei beider Kategorien erhalten nach jeder Veranstaltung entsprechend der Platzierung sechs, vier oder zwei Hankook Reifen.

„Die Partnerschaft mit Hankook ist ein wichtiger Schritt für die Weiterentwicklung der Deutschen Rallye-Meisterschaft. Mit einem international erfahrenen Reifenpartner, der sich bereits auf höchstem Niveau in der WRC bewiesen hat, schaffen wir für alle Teilnehmer verlässliche und professionelle Rahmenbedingungen. Davon profitieren sowohl der sportliche Wettbewerb als auch die Attraktivität der DRM insgesamt“, erklärte ADAC Motorsportchef Thomas Voss.

Manfred Sandbichler, Hankook Motorsport Senior Direktor Europa: „Wir freuen uns sehr über diese Kooperation. Es ist eine großartige Gelegenheit, unser Engagement im Rallyesport weiter auszubauen. Die DRM ist eine starke Serie mit attraktiven Events. Wir können dabei unsere Erfahrungen, die wir in der FIA World Rally Championship (WRC) gesammelt haben, einbringen.“

Der erste Auftritt des neuen Reifenpartners steht am 27. bis 28. März bei der ADAC Rallye Erzgebirge in Stollberg bevor. Hier kann das Teilnehmerfeld in beiden Klassen erstmals unter Beweis stellen, wer das Potenzial der neuen Premium-Bereifung am besten auf die Strecke bringt und das Maximale herausholen kann.

Pressekontakt

ADAC e.V.

Oliver Runschke, T +49 89 76 76 69 65, E-Mail oliver.runschke@adac.de

Kay-Oliver Langendorff, T +49 89 76 76 69 36, E-Mail kay.langendorff@adac.de

adac.de/drm

adac.de/motorsport

