

25.04.2025

DTM startet 2025 mit starken neuen Partnern in die Saison

- **PME Legend sorgt für markanten Auftritt als neuer Fashion Partner**
- **Puma Workwear neuer Workwear Partner der DTM**
- **CineStar bringt die DTM auf die große Leinwand**
- **Badischer Winzerkeller neuer Hospitality-Partner der DTM**

München. Die DTM unterstreicht in der kommenden Saison mit neuen Partnern sowie starken Marken ihre Position als Premiumprodukt und reichweitenstarke Plattform im Motorsport. Mit dem Badischen Winzerkeller, CineStar, PME Legend und Puma Workwear begrüßt die DTM vier neue Kooperationspartner, die den Markenauftritt der Serie auf und abseits der Rennstrecke weiter stärken.

„Unsere neuen Partner stehen für Qualität, Emotion und Lifestyle – genau wie die DTM. Puma Workwear präsentiert funktionale und hochwertige Arbeitskleidung im Rahmen der DTM. Mit PME Legend begrüßen wir einen neuen Fashion Partner, der mit seinen authentischen Styles gut zur DTM passt. CineStar und der Badische Winzerkeller transportieren Genuss, Emotion und Reichweite in die Serie. Diese Kooperationen zeigen, wie vielfältig und attraktiv die Plattform DTM für hochkarätige Marken ist. Gemeinsam setzen wir neue Impulse und schaffen für unsere Fans ein noch intensiveres Erlebnis“, sagt Kay-Oliver Langendorff, ADAC Leiter Partnerschaften, Kooperationen & Sponsoring.

Hochwertige Bekleidung dank PME Legend

Für einen starken Auftritt sorgt PME Legend. Das Unternehmen zählt zu den führenden Herrenmodenmarken aus den Niederlanden, steht für authentische Styles mit Wurzeln in der Welt der Cargo-Piloten und verleiht der DTM-Welt mit robustem Design eine neue Note. Das Management-Team der DTM präsentiert sich künftig in lässigen Looks von PME Legend. Als neuer Fashion Partner steht PME Legend für Abenteuer und Freiheit und passt damit perfekt zum actionreichen Umfeld der DTM.

Funktionale Outfits von Puma Workwear

Mit Puma Workwear schließt sich eine renommierte Bekleidungsmarke der DTM als neuer offizieller Workwear Partner an. Ab dem Saisonstart in der Motorsport Arena Oschersleben an diesem Wochenende (25. bis 27. April) tritt das operative Team rund um die Serie in funktionaler und hochwertiger Arbeitskleidung von Puma Workwear auf – perfekt abgestimmt auf die Anforderungen des Motorsportalltags.



Prickelnde Momente mit dem Badischen Winzerkeller

Die DTM-Stars jubeln auf dem Podium auch dieses Jahr mit Schumacher Selection. Dafür begrüßt die DTM mit dem Badischen Winzerkeller einen neuen Partner der DTM VIP Hospitality, der den Vertrieb der Weine von Schumacher Selection in Deutschland übernimmt und zu den leistungsstärksten Kellereien Europas zählt. Gäste der DTM können das umfangreiche Portfolio des Badischen Winzerkellers zukünftig in der DTM VIP Hospitality genießen.

DTM fährt durch die Kinosäle von CineStar

Kino und Motorsport vereinen sich ab 2025 zu einem neuen Erlebnis: Gemeinsam mit CineStar projiziert die DTM ihre Emotionen auf die große Leinwand – mit bundesweiten Kinospots, Promotions, Gewinnspielen und attraktiven Ticket-Aktionen. DTM-Fans profitieren von Rabatten auf Kinobesuche, während CineStar-Gäste vergünstigte Tickets für DTM-Rennwochenenden erhalten. Als Deutschlands größte Kinokette betreibt CineStar deutschlandweit 44 Kinos mit insgesamt 348 Leinwänden.

Pressekontakt

ADAC e.V.

Oliver Runschke, T +49 89 76 76 69 65, E-Mail oliver.runschke@adac.de

Kay-Oliver Langendorff, T +49 89 76 76 69 36, E-Mail kay.langendorff@adac.de

dtm.com/de