

20.03.2025

Einladung zum DTM-Medientag 2025 in Oschersleben

- **Offizieller Vorsaisontest der DTM am 2. April in Oschersleben**
- **Pressekonferenz am Test- und Medientag informiert umfassend über neue Saison**

München. Der Startschuss für die DTM-Saison 2025 fällt am 2. April mit dem offiziellen Vorsaisontest in der Motorsport Arena Oschersleben. Rund drei Wochen vor dem ersten Rennen treffen die Teams und Fahrer bei der Generalprobe zur Saison 2025 erstmals aufeinander. Gleichzeitig bietet der Test- und Medientag in Oschersleben Medienvertretern die perfekte Möglichkeit, sich im Fahrerlager direkt mit Piloten, Teams und Offiziellen über die bevorstehende Saison auszutauschen.

Im Rahmen des offiziellen Test- und Medientags informiert die DTM am Mittwoch, 2. April um 13.15 Uhr bei einer Pressekonferenz in Lounge 27/28 über die Saison 2025. Bei der Pressekonferenz sprechen neben ADAC Motorsportchef Thomas Voss auch der aktuelle DTM-Champion Mirko Bortolotti, der ehemalige Formel-1-Pilot und DTM-Rückkehrer Timo Glock sowie der Geschäftsführer der Motorsport Arena Oschersleben Ralph Bohnhorst über den Saisonstart.

Die DTM-Fahrer stehen am 2. April im Fahrerlager sowie in einer Mixed Zone für Interviews und Gespräche zur Verfügung. Das Media Center in der Motorsport Arena Oschersleben kann von Medienvertretern während des Test- und Medientags als Arbeitsplatz genutzt werden.

Programm offizieller Test- und Medientag der DTM (vorläufig):

Mittwoch, 2. April

09.10 - 13.00 Uhr	DTM Testsession 1
13.15 - 14.00 Uhr	Pressekonferenz DTM 2025 (Lounge 27/28)
14.00 - 18.00 Uhr	DTM Testsession 2
18.00 - 18.30 Uhr	DTM Mixed Zone (Lounge 27/28)

Eine Akkreditierung für den DTM-Medientag ist bis zum 27. März ausschließlich online unter akkreditierung.adac-motorsport.de möglich. Presse-Akkreditierungen für die DTM berechtigen nicht zur Aufzeichnung bewegter Bilder. TV- und Filmteams benötigen dazu eine Drehgenehmigung. Anfragen zu nationalen und internationalen TV-Drehgenehmigungen wie auch zu geplanten Ausstrahlungen auf Online-Portalen richten Sie bitte an:

Presseinformation



EMPA
Nikolaus Spaleck
Telefon: +49 (0)1575 2904431
E-Mail: tv-akkreditierung@empa.tv

Pressekontakt

ADAC e.V.
Oliver Runschke, T +49 89 76 76 69 65, E-Mail oliver.runschke@adac.de
Kay-Oliver Langendorff, T +49 89 76 76 69 36, E-Mail kay.langendorff@adac.de

dtm.com/de



SCHAEFFLER

VIEROL

