

Presseinformation



30.8.2023

Akkreditierungsmöglichkeit für die Central European Rallye läuft bis zum 5. Oktober

Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen,

die Akkreditierung für die Central European Rallye (26. – 29. Oktober 2023) ist ab sofort möglich. Bitte beachten Sie dabei die folgenden Fristen und Regularien:

Fristen

Beginn der Akkreditierungsfrist (nationale und internationale Medien): **26.08.2023**

Ende der Akkreditierungsfrist (nationale Medien aus Deutschland): **05.10.2023**

Ende der Akkreditierungsfrist (internationale Medien inkl. Österreich und Tschechien): **12.10.2023**

Akkreditierungsverfahren

Die Pressestelle der CER akkreditiert nur Publikationen / kleine nationale Agenturen (Journalisten und Fotografen), Websites und Radiosender aus Deutschland. Für Akkreditierungsanträge der genannten Medien klicken Sie [hier](#).

Große deutsche Presseagenturen sowie die deutschen Büros aller großen internationalen Agenturen werden ebenso wie Medien aus Österreich und Tschechien direkt von der FIA akkreditiert. Auch alle anderen Bewerber müssen sich direkt bei der FIA-Kommunikationsabteilung über das internationale Online-Akkreditierungssystem für jede einzelne Rallye unter <https://wrc.ams.fia.com/login> bewerben. Die Kontaktadressen für weitere Medien (z. B. Elektronische Medien / Radiosender / Fotoagenturen etc.) finden Sie weiter unten.

Die Pressestelle der CER akkreditiert die deutschen Publikationen und kleinen nationalen Agenturen in Abstimmung mit dem FIA WRC Media Delegate, wobei wir an sehr strenge Auswahlkriterien gebunden sind. Maximal werden drei Ausweise pro Publikation/Agentur ausgestellt. Diese Maximalzahl wird ausnahmsweise an Publikationen/Agenturen vergeben, die eine umfangreiche Berichterstattung über die Veranstaltung vornehmen. Für Websites wird maximal ein Ausweis für Journalisten ausgestellt, Fotografen von Websites können nicht akkreditiert werden.

Online-Akkreditierung (deutsche Medien) ab dem 26.08.2023: <https://centraleuropeanrally.eu/medien>



Presseinformation



Kriterien für die Akkreditierung von Journalisten aus Deutschland

Antragstellende Medien müssen ein förmliches, vom Chefredakteur der Publikation oder der Agentur unterzeichnetes Auftragschreiben sowie aktuelle Belege für Veröffentlichungen des zu akkreditierenden Journalisten oder Fotografen hochladen. Bitte nutzen Sie für die Akkreditierung ausschließlich das Online-System. Per E-Mail zugesendete Dokumente können wir leider nicht akzeptieren.

Die Medien, für die ein Ausweis beantragt wird, müssen im Einzelhandel frei verkäuflich sein (Fach-, Vereins- oder interne Firmenzeitschriften werden nicht zugelassen). Die übliche Mindestauflage für eine nationale Wochen- oder Monatszeitschrift beträgt 10.000 Exemplare. Für eine überregionale Tageszeitung liegt die Mindestauflage bei 30.000 Exemplaren.

Für Tageszeitungen und Websites ist eine umfangreiche Berichterstattung über jedes Ereignis erforderlich. Zum Beispiel ein einleitender Artikel am Donnerstag, Folgeartikel am Freitag, Samstag und Sonntag und ein Veranstaltungsbericht am Montag. Für eine wöchentliche oder monatliche Veröffentlichung ist eine umfangreiche Berichterstattung über die Veranstaltung erforderlich.

Kriterien für die Akkreditierung von Fotografen aus Deutschland

Die Anzahl der Fotografausweise für deutsche Medien ist auf **zwölf** Exemplare limitiert. Für die Berichterstattung stellen wir außerdem kostenloses Bildmaterial für Presse Zwecke unter www.centraleuropeanrally.eu zur Verfügung.

Fotografen unterliegen bei der Akkreditierung den gleichen strengen Kriterien wie Journalisten. Publikationen oder Agenturen, die eine Akkreditierung für einen einzelnen Lauf beantragen, müssen den Nachweis erbringen, dass sie bei jeder Veranstaltung, für die sie bei der letztjährigen Meisterschaft akkreditiert waren, eine unabhängige Berichterstattung von mindestens 15 Bildern pro Pass geliefert haben. Freiberufliche Journalisten müssen die Akkreditierung über ihre eigenen Agenturen beantragen. Der freiberufliche Antragsteller muss nachweisen, dass er regelmäßig Berichte für mindestens drei Publikationen liefert, die den FIA-Akkreditierungskriterien entsprechen. Fotoagenturen müssen nachweisen können, dass ihre Bilder regelmäßig an Publikationen verkauft wurden, die den FIA-Kriterien entsprechen, und dass sie dafür zum üblichen Handelspreis bezahlt wurden. Eine Publikation muss nachweisen können, dass die veröffentlichten Bilder das Originalwerk des akkreditierten Fotografen der Publikation sind.

Fotografen, die die oben genannten Kriterien nicht erfüllen, müssen eine Akkreditierung unter accreditation@wrc.com beantragen und dabei die Art ihrer Tätigkeit angeben.

Wichtiger Hinweis: Akkreditierte Fotografen müssen am obligatorischen Foto-Briefing teilnehmen, das in der Regel am Mittwochnachmittag vor der Veranstaltung stattfindet. Den genauen Ort und die Uhrzeit teilen wir Ihnen mit der Akkreditierungsbestätigung mit.



Presseinformation

Akkreditierungsmöglichkeiten für alle weiteren Medien

Internationale Radio- und TV-Medien richten Ihre Akkreditierung bitte an den WRC-Promoter:

accreditation@wrc.com

Medienvertreter von teilnehmenden Teams beantragen eine Akkreditierung ebenfalls über den WRC-Promoter: accreditation@wrc.com

Ansprechpartner

Central European Rally | National press officer

Michael Kramp

Central European Rally Event GmbH | Ridlerstr. 35 | 80339 München

M: +49 172 6332211

E: mkramp@centraleuropeanrally.eu

Central European Rally | Akkreditierungsstelle

Nicole Schlottmann

Central European Rally Event GmbH | Ridlerstr. 35 | 80339 München

M: +49 173 2765121

E: accreditation@centraleuropeanrally.eu

FIA WRC Medienbeauftragte Vera Dussausaye

Telefon: +41 22 5444548

M: +41 78 9789699

E: vdussausaye@fia.com

WRC-Akkreditierungsmanager Miguel Fonseca

M: +49 162 1985064

E: Miguel.Fonseca@wrc.com

Pressekontakt

CER Mediateam

Michael Kramp, T +49 221 957434-14, E-Mail media@centraleuropeanrally.eu

ADAC e.V.

Oliver Runschke, T +49 89 76 76 69 65, E-Mail oliver.runschke@adac.de

adac.de/motorsport

