

8. Juni 2012  
Kay-Oliver Langendorff  
☎ -6936

**Seit 1. Juni 2012 online  
Neuer Auftritt für ADAC Motorsport im Web  
Ab sofort alle ADAC Rennserien über ein Portal abrufbar**

Übersichtlicher, umfangreicher und in einem komplett neuen Design, so präsentiert sich der Online-Auftritt des ADAC Motorsports seit dem 1. Juni 2012. Vom Kart-Sport über Motorrad bis hin zur ADAC Rallye Deutschland, vom Formel- oder GT-Sport über Motocross bis hin zu Motorbootrennen, ab sofort sind alle Motorsportserien des ADAC in einem eigenständigen Webportal unter [www.adac.de/motorsport](http://www.adac.de/motorsport) zusammengefasst.

„Der neue Onlineauftritt ist ein Meilenstein in der Außendarstellung des ADAC Motorsports. Durch die Bündelung aller Serien auf einem Portal können sich nicht nur ADAC Mitglieder, Fans und aktive Piloten über die umfassenden Motorsportaktivitäten des ADAC informieren, sondern wir stärken dadurch auch den ADAC Motorsport Markenauftritt insgesamt“, sagt Lars Soutschka, Leiter ADAC Motorsport.

Durch eine leichte und übersichtliche Navigationsstruktur gelangen die Besucher schnell auf die jeweiligen Unterseiten, auf denen sie umfassend über die jeweilige ADAC Rennserie informiert werden. Neben aktuellen Nachrichten, Zeitplänen und Starterlisten können sich die Fahrer zum Teil auch direkt für die Teilnahme an einer Veranstaltung anmelden.

Die adrivo Sportpresse GmbH aus München hat den neuen Onlineauftritt im Auftrag des ADAC Motorsports gestaltet und zeichnet auch für die aktuelle Berichterstattung verantwortlich.

**ADAC Öffentlichkeitsarbeit  
Externe Kommunikation  
Hansastraße 19  
80686 München**

**☎ (0 89) 76 76-0  
Fax (0 89) 76 76-28 01**

**presse@adac.de  
www.presse.adac.de**