

Presseinformation

19. Oktober 2023

**Allgemeiner Deutscher
Automobil-Club e. V.**

Newsroom

Hansastraße 19
80686 München
T +49 89 76 76 54 95
F +49 89 76 76 28 01

aktuell@adac.de

presse.adac.de

ADAC übernimmt Titelpatronat der Hockenheim Historic

- ADAC unterstützt historisches Motorsportevent in Organisation und Durchführung

München. Der ADAC unterstützt ab dem kommenden Jahr die „Hockenheim Historic“ und übernimmt damit das Titelpatronat des „Jim Clark Revival“. Der Club unterstützt das renommierte Event für historischen Motorsport zudem in der Organisation und Durchführung. Die „ADAC Hockenheim Historic“ findet 2024 von 3. bis 5. Mai statt.

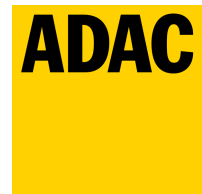
Im Rahmen eines Pilotprojekts engagierte sich der ADAC im vergangenen Frühjahr bei der „Hockenheim Historic“ erstmals im historischen Motorsport auf der Rundstrecke. Nach einer erfolgreichen Veranstaltung mit mehr als 35.000 Besuchern und 500 Fahrzeugen in elf Rennserien geht der ADAC nun einen Schritt weiter und wird bei der „Hockenheim Historic“ künftig das Titelpatronat übernehmen. Damit trägt der Mobilitätsclub dem großen Interesse von Teilnehmern und Besuchern an klassischen Motorsportveranstaltungen und insbesondere an der „Hockenheim Historic“ Rechnung.

„Der ADAC ist führend im deutschen Motorsport und auch ein optimaler Ansprechpartner für alle Belange rund um historische Fahrzeuge. Als logische Konsequenz unterstützen wir gerne den historischen Motorsport, der immer mehr Fans und Teilnehmer begeistert. Das erfolgreiche Pilotprojekt entwickeln wir nun in die ‚ADAC Hockenheim Historic‘ weiter, wir freuen auf die Kooperation bei dieser renommierten Veranstaltung,“ sagt Thomas Voss, ADAC Leiter Motorsport, Klassik und Veranstaltungen.

„Bei der ‚ADAC Hockenheim Historic‘ wird sich der ADAC nicht nur mit seiner Expertise in der Ausrichtung und Kommunikation von Motorsportevents einbringen, sondern sich auch für die Akquise von weiteren spannenden Rennserien einsetzen. Der ADAC fördert eine Reihe an Serien, die eine weitere Bereicherung für unser Starterfeld darstellen können“, weiß Jochen Nerpel, Geschäftsführer der Hockenheim-Ring GmbH.

Sein Geschäftsführer-Kollege Jorn Teske fügt an: „Es ist für uns eine schöne Bestätigung, dass sich der ADAC bereits nach einem Jahr der Zusammenarbeit bei der ‚Hockenheim Historic‘ dazu entschlossen hat, das Titelpatronat mehrjährig zu übernehmen. Die Integration des ADAC im Namen und Logo des Events ist ein starkes Signal, die Zusammenarbeit wird aber weit darüber hinausgehen – darauf freuen wir uns. Gemeinsam mit dem ADAC wird die Erfolgsgeschichte der Hockenheim Historic noch mehr Fahrt aufnehmen.“

Diese Presseinformation finden Sie online unter presse.adac.de
Folgen Sie uns auch unter twitter.com/adac



Der Ticketvorverkauf für die „ADAC Hockenheim Historic“ beginnt am 20. Oktober 2023. Tickets und alle Informationen unter: www.hockenheim-historic.de.

Pressekontakt

ADAC Newsroom

T +49 89 76 76 54 95

aktuell@adac.de