

Presseinformation

5.5.2023

Neuer Bekleidungspartner für den ADAC Opel Electric Rally Cup

- **BP – Bierbaum Proenen stattet die Teams des ADAC Opel Electric Rally Cup aus**
- **Das Kölner Unternehmen steht für Schutzbekleidung und Workwear in höchster Qualität**

Rüsselsheim/München. Das Kölner Unternehmen BP - Bierbaum-Proenen ist neuer Partner für den ADAC Opel Electric Rally Cup. Das 1788 gegründete, in siebter Generation inhabergeführte Unternehmen steht für Berufsbekleidungslösungen mit einem außergewöhnlichen Qualitätsversprechen. BP vertreibt in Europa persönliche Schutzausrüstung und Arbeitskleidung für Industrie, Handwerk, Gesundheitswesen und Gastronomie.

In der Saison 2023 stellt BP - Bierbaum-Proenen den Mechanikern der Cup-Teams Schutzkleidung für die Servicearbeiten an ihren Opel Corsa Rally Electric zur Verfügung. Die Kleidung bietet hohe Funktionalität und punktet zugleich mit einem sportlichen und modernen Design sowie hohem Tragekomfort. Und nicht nur das: Neben der Schutzkleidung für verschiedene Ansprüche hält das BP-Sortiment auch modische Shorts und Shirts für die Freizeit bereit.

Die Ausstattung der Service Crews durch BP rundet den Gesamtauftritt des ersten elektrischen Rallye-Markenpokals weltweit in perfekter Manier ab. „Die BP-Arbeitskleidung ist nicht nur funktional, sondern auch sehr angenehm zu tragen und optisch ein echter Hingucker. Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit diesem deutschen Traditionsunternehmen und sind überzeugt, dass unsere Servicecrews die Kleidung gerne tragen werden“, sagt ADAC Motorsportchef Thomas Voss.

Pressekontakt

Opel Motorsport

Marcus Lacroix, T +49 7531 92 28 106, E-Mail ml@opel-motorsport.com

ADAC e.V.

Oliver Runschke, T +49 89 76 76 69 65, E-Mail oliver.runschke@adac.de

Kay-Oliver Langendorff, T +49 89 76 76 69 36, E-Mail kay.langendorff@adac.de

adac.de/e-rally

adac.de/motorsport

opel-motorsport.com



DMSB

