

23.09.2017 – Nr. 84

Kärcher bleibt langfristig Partner des ADAC GT Masters

- „Liga der Supersportwagen“ und Reinigungsgerätehersteller gemeinsam stark
- Partnerschaft zwischen Kärcher und dem ADAC besteht bereits seit 2012

Hockenheim. Kärcher und das ADAC GT Masters setzen ihre erfolgreiche Partnerschaft langfristig fort. Bereits vor Ende der ADAC GT Masters-Saison 2017 verständigten sich der weltweit führende Anbieter von Geräten für Reinigungstechnik und die „Liga der Supersportwagen“ auf eine Fortführung der Zusammenarbeit. Auch zukünftig wird das markante gelb-schwarze Logo von Kärcher in der Boxengasse und im Fahrerlager zu sehen sein. Das erfolgreiche Familienunternehmen aus Winnenden (Baden-Württemberg) wird zudem weiterhin mit seinen Produkten und Präsentationsflächen im Fahrerlager präsent sein. Die Partnerschaft zwischen Kärcher und dem ADAC GT Masters besteht bereits seit 2012.

„Wir fördern mit dem Sponsoring dieser hoch spannenden Rennserie die Bekanntheit der Marke Kärcher in einer wichtigen, sehr technikbegeisterten Zielgruppe“, sagt Hartmut Jenner, Vorsitzender der Geschäftsführung der Alfred Kärcher GmbH & Co. KG. „Das Engagement sichert uns europaweit eine starke Präsenz im Free-TV, in Print- und Online-Medien.“

„Ich freue mich sehr, dass wir die Partnerschaft zwischen Kärcher und dem ADAC GT Masters langfristig verlängert haben und wir im Jahr 2018 bereits in die siebte gemeinsame Saison starten“, so Thomas Voss, ADAC Leiter Motorsport und Klassik. „Kärcher ist als führender Anbieter von Geräten zur Reinigungstechnik ein starker Partner für die Rennserie.“

Kärcher hat eine lange Tradition im Motorsport: 2017 war der Reinigungsgerätehersteller erstmals Sponsor der FIA World Rallycross Championship und bereits zum sechsten Mal in Folge offizieller Ausrüster der Rallye Dakar und Sponsor der Teams KTM und MINI X-raid. Von 2006 bis 2008 war das Unternehmen Hauptsponsor der Rallye-Weltmeisterschaft und unterstützte das Werksteam von Ford. Von 2003 bis 2005 begleitete Kärcher Toyota in der Formel 1. 1992 und 1993 sowie 2000 und 2001 präsentierte sich die Firma außerdem in der DTM, 1999 im Porsche Pirelli Supercup und 1995 in der Kärcher Global Endurance GT Series.

Über Kärcher

Die Alfred Kärcher GmbH & Co. KG ist weltweit führender Anbieter für Reinigungstechnik. Im Jahr 2016 erzielte das Familienunternehmen mit 2,33 Milliarden Euro den höchsten Umsatz in seiner Geschichte. Innovation ist für das Unternehmen der wichtigste Wachstumsfaktor: Etwa 90 Prozent des Produktsortiments sind fünf Jahre alt oder jünger. Insgesamt arbeiten bei dem Reinigungsgerätehersteller mehr als 950 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung. Innovation ist seit der Unternehmensgründung 1935 wesentlicher Bestandteil der Firmenkultur. Der Ingenieur und leidenschaftliche Tüftler Alfred Kärcher suchte mit unerschöpflichem Schaffensdrang und Erfindergeist nach Lösungen für technische Probleme.

Weitere Informationen unter www.adac.de/gt-masters

Pressekontakt

ADAC e.V.

Oliver Runschke, Tel.: +49 (0) 89 7676 6965, E-Mail: oliver.runschke@adac.de

Kay-Oliver Langendorff, Tel.: +49 (0) 89 7676 6936, E-Mail: kay.langendorff@adac.de

www.adac.de/gt-masters

www.adac.de/motorsport

