

19.06.2026

## **Gemeinsame Sache: Motorrad Grand Prix und ZT-Tuning verlosen einzigartiges Simson-Moped**

- **Verlosung eines exklusiven Simson-Sondermodells im Motorrad Grand Prix Deutschland Design**
- **Gewinnübergabe während der Fahrerpräsentation beim Liqui Moly Motorrad Grand Prix Deutschland**
- **ZT-Tuning bringt regionale Zweiradkultur auf die MotoGP-Bühne**

München. Ein besonderes Highlight abseits der Rennstrecke wartet beim Liqui Moly Motorrad Grand Prix Deutschland am Sachsenring auf die Fans: Gemeinsam mit ZT-Tuning verlost der Veranstalter des deutschen MotoGP-Laufes ein exklusives Einzelstück - das „Simson S90 Sachsenring Motorrad Grand Prix Moped“. Die aufwendig aufgebaute Maschine wird zur Fahrerpräsentation während des Rennwochenendes vom 10. bis 12. Juli übergeben und verbindet regionale Zweiradkultur mit der Faszination des einzigen deutschen MotoGP-Laufs.

Basis des Unikats ist eine vollständig neu aufgebaute Simson S51. Der restaurierte und pulverbeschichtete Hauptrahmen bildet das Fundament für ein Fahrzeug, das in weiten Teilen neu entwickelt wurde. Rund 90 Prozent der verbauten Komponenten stammen aus eigener Produktion von ZT-Tuning. Herzstück ist ein eigens entwickelter 90-cm<sup>3</sup>-Motor mit 5-Gang-Getriebe und rund 10 PS Leistung.

Auch das Fahrwerk ist konsequent auf eine sportliche Auslegung abgestimmt. Einstellbare Stoßdämpfer, eine optimierte Telegabel und eine leistungsstarke 320-Millimeter-Scheibenbremsanlage sorgen für moderne Fahreigenschaften.

Das Sondermodell im Motorrad Grand Prix-Design ergänzt das Rahmenprogramm des Liqui Moly Motorrad Grand Prix Deutschland um ein außergewöhnliches Highlight und rückt ein besonderes Simson-Projekt aus der Region in den Fokus des einzigen deutschen MotoGP-Laufs. Für ZT-Tuning ist das Motorrad-Grand-Prix-Projekt Teil des anhaltenden Wachstumskurses: Das 2009 aus „OS-Tuning“ und „MR-Racing“ hervorgegangene Unternehmen investiert rund 13 Millionen Euro in einen neuen Standort in Weischlitz. Der Simson-Spezialist mit derzeit rund 25 Mitarbeitern hat sich mit Renn- und Serienmotoren, eigenen Ersatz- und Tuningteilen sowie individuellen Fahrzeugkonzepten als feste Größe im Markt etabliert.

Das Gewinnspiel wird ab dem 19. Juni 2026 über die Social-Media-Kanäle des Liqui Moly Motorrad Grand Prix Deutschland (@motogp\_deutschland) durchgeführt.

### **Pressekontakt**

#### **ADAC e.V.**

Oliver Runschke, T +49 89 76 76 69 65, E-Mail [oliver.runschke@adac.de](mailto:oliver.runschke@adac.de)

Kay-Oliver Langendorff, T +49 89 76 76 69 36, E-Mail [kay.langendorff@adac.de](mailto:kay.langendorff@adac.de)

[adac.de/motogp](https://adac.de/motogp)

[adac.de/motorsport](https://adac.de/motorsport)