

Akkreditierungs-Informationen



ADAC Rallye Deutschland 2019 (22. – 25. August 2019)

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

mit dieser Information möchten wir Sie über den Akkreditierungsablauf für die ADAC Rallye Deutschland informieren. Als Lauf zur Rallye-Weltmeisterschaft (WRC) ist die ADAC Rallye Deutschland 2019 bei der Akkreditierung von Medien-Vertretern strikt an die Vorgaben des Automobil-Weltverbands FIA gebunden.

Bitte lesen Sie die folgenden Akkreditierungs-Hinweise sorgfältig durch und stellen Sie sicher, dass Sie die notwendigen Formulare und Unterlagen vollständig und fristgerecht zur Verfügung stellen. Nur so können wir eine rechtzeitige Bearbeitung und problemlose Abwicklung der Formalitäten sicherstellen. Die Akkreditierung als Medienvertreter bei der ADAC Rallye Deutschland 2019 gewährt Zutritt zum Media-Center und weiteren reservierten Presse-Bereichen. Während der laufenden Veranstaltung finden Sie im Presse-Bereich der offiziellen Homepage www.adac-rallye-deutschland.de ständig aktualisiert Stimmen, Informationen und News sowie eine reichhaltige Auswahl von Fotomaterial in druckfähiger Qualität zur redaktionellen Nutzung.

Für Rückfragen und weitere Service-Leistungen steht das Presseteam der ADAC Rallye Deutschland 2019 gerne zur Verfügung:

ADAC Rallye Deutschland · Media-Kontakt
die agentour GmbH · Tel 089 / 5309970 · Fax 089 / 53099799
E-Mail: media@rallye-deutschland.de

1. DEUTSCHE PRINTMEDIEN / FOTOGRAFEN / BILDAGENTUREN / RADIO / WEBSEITEN

Medienvertreter der genannten Kategorien können ihre Akkreditierungsanträge sowie alle notwendigen Unterlagen (Belegexemplare, Redaktionsaufträge etc.) bis spätestens 24. Juli 2019 **ausschliesslich online unter www.adac.de/motorsport-akkreditierung** einreichen.

Print-Medien senden bitte das geforderte Belegexemplar Ihrer Publikation bis 24. Juli 2019 zusätzlich auf dem Postweg an folgende Anschrift:

ADAC Rallye Deutschland – Akkreditierung
die agentour GmbH
Rückertstraße 4
80336 München

Maximal können je Medium drei Medienvertreter akkreditiert werden. Bei Webseiten ist nur die Akkreditierung eines Medienvertreters möglich. Eine Foto-Akkreditierung ist bei Webseiten nicht möglich.

Akkreditierungs-Informationen



Bitte haben Sie Verständnis, dass wir Akkreditierungszusagen nicht vor dem 7. August 2019 machen können und jede Akkreditierung der Zustimmung der FIA unterliegt.

1.1 Folgende Mindest-Anforderungen sind dabei zu erfüllen:

- Auflage / Verbreitung und mediale Qualität müssen den Kriterien der FIA entsprechen.
- Das Medium muss im öffentlichen Verkauf erhältlich sein. Club- oder Firmenmagazine sind nicht zugelassen.

1.2 Mit der Akkreditierung müssen folgende Unterlagen / Informationen eingereicht werden:

- Eine förmliche Akkreditierungsanfrage mit Redaktionsauftrag auf dem offiziellen Briefpapier des Mediums, unterschrieben vom Herausgeber, Chefredakteur oder Leiter Ressort Sport. Die Unterschriften anderer als der genannten Personen können laut FIA-Richtlinien nicht anerkannt werden.
- Ein Scan des Presseausweises
- Belege über die Berichterstattung zur letzten ADAC Rallye Deutschland. (Gilt nicht bei erstmaliger Akkreditierung für die ADAC Rallye Deutschland. Bitte weisen Sie in diesem Falle jedoch analog eine erfolgte Rallye- bzw. Motorsport-Berichterstattung nach).
- Nur für freie Journalisten: Aussagekräftige Liste der in den vergangenen zwölf Monaten veröffentlichten Beiträge inkl. Publikation, Auflage und Anzahl der Veröffentlichungen.
- Nur für Fotografen: Belege über die Veröffentlichung von mindestens 15 Foto-Motiven von der letzten ADAC Rallye Deutschland
- Bei Print-Medium: Belegexemplar der Publikation per Post an vorstehende Adresse

1.3 Wichtige Hinweise für Fotografen-Akkreditierungen:

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass die Anzahl der Veranstalter-Foto-Akkreditierungen durch Sicherheitsauflagen und FIA-Regularien stark eingeschränkt ist. Insgesamt werden durch die FIA bei jedem WRC-Event nur zwölf nationale Fotografen zugelassen.

Soweit Sie für die vergangene ADAC Rallye Deutschland akkreditiert waren, reichen Sie uns bitte den Nachweis über Ihre Veröffentlichung von mindestens 15 Foto-Motiven von der vergangenen ADAC Rallye Deutschland ein.

Waren Sie bei der vergangenen Veranstaltung nicht akkreditiert, reichen Sie uns bitte aussagekräftige Belege über veröffentlichte Motorsport-Fotos in Medien ein, die den FIA-Regularien entsprechen.

Bei Foto-Agenturen wird ein Nachweis benötigt, dass Bilder gemäß den FIA-Kriterien an Publikationen zu marktüblichen Preisen abgegeben wurden. Bei Publikationen wird ein Nachweis benötigt, dass veröffentlichte Bilder vom zu akkreditierenden Fotografen selbst stammen (namentliche Nennung des Fotografen im Impressum).

Für Redaktionen, die keinen eigenen Fotografen akkreditieren, steht ein umfangreiches Foto-Archiv im Media-Bereich der offiziellen Homepage der ADAC Rallye Deutschland (www.adac-rallye-deutschland.de) bereit. Das Foto-Material hat druckfähige Auflösung und ist bei Nennung des ADAC e.V. in der Bildunterschrift honorarfrei.

Akkreditierungs-Informationen**1.4 Wichtige Hinweise für Redaktionen mit permanenten FIA-WRC-Tickets**

Eine eigenständige Veranstaltungs-Akkreditierung ist für die Inhaber permanenter FIA-WRC-Tickets weder zulässig noch notwendig. Soweit Sie eine Zusatzakkreditierung für die ADAC Rallye Deutschland beantragen wollen, stellen Sie bitte die unter Punkt 1.2 genannten Unterlagen / Informationen zur Verfügung.

1.5 Verbindliche Akkreditierungsvereinbarung für alle akkreditierten Medienvertreter

Mit der Akkreditierungsbestätigung erhalten Sie eine Akkreditierungsvereinbarung nach FIA-Standard, die von einem Vertretungsberechtigten des Mediums zu unterzeichnen ist. Die Abgabe der Akkreditierungsvereinbarung nach FIA-Standard (mit Original-Unterschrift) bei der Akkreditierungsstelle vor Ort ist zwingende Voraussetzung für die Ausgabe Ihres Tickets. Ohne vorliegende Vereinbarung ist die Ausgabe der Tickets nicht möglich.

2. DEUTSCHE UND INTERNATIONALE NACHRICHTENAGENTUREN**INTERNATIONALE PRINTMEDIEN / INTERNET / FOTOGRAFEN / BILDAGENTUREN**

Medienvertreter der genannten Kategorien akkreditieren sich bis zum 31. Juli 2019 im Rally by Rally Online-Akkreditierungssystem der FIA unter <https://wrc.ams.fia.com/login>

3. DEUTSCHE UND INTERNATIONALE: TV SENDER / WERBEFOTOGRAFEN**INTERNATIONALE RADIO SENDER**

Medienvertreter der genannten Kategorien erhalten die Informationen zur Akkreditierung unter accreditation@wrc.com

4. DEUTSCHE UND INTERNATIONALE MEDIENVERTRETER VON TEAMS, HERSTELLERN, SPONSOREN SOWIE PR- UND ÄHNLICHE AGENTUREN

Medienvertreter von Privatteams, deren Fahrer ein FIA-Seeding besitzen, können nach Entscheidung des FIA WRC Media Delegate eine Einzelakkreditierung erhalten. Voraussetzung für die Akkreditierung ist eine förmliche Akkreditierungsanfrage auf offiziellem Briefpapier, ein ausgefüllter Akkreditierungsantrag sowie Informationen zu Name und Funktion.

Medienvertreter von Werksteams und –piloten, Repräsentanten von Herstellern, Sponsoren, Ausrüstern, PR-, Werbe- und Marketing-Agenturen wenden sich zur Akkreditierung bitte an die FIA WRC Media Delegate: Vera Dussausaye, E-Mail: vdussausaye@fia.com

5. TELEKOMMUNIKATION

Im Mediazentrum steht kostenlos W-LAN zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Kay-Oliver Langendorff
ADAC e.V.
Leiter Motorsport- und Klassik-
Kommunikation, Sponsoring, Events

Peter Linke
ADAC Rallye Deutschland
Mediakontakt



Akkreditierungs-Informationen



Pressekontakt

ADAC Rallye Deutschland

Peter Linke, Tel.: +49 (0) 89 530 99 70, E-Mail: media@rallye-deutschland.de

ADAC e.V.

Oliver Runschke, Tel.: +49 (0) 89 7676 6965, E-Mail: oliver.runschke@adac.de

Kay-Oliver Langendorff, Tel.: +49 (0) 89 7676 6936, E-Mail: kay.langendorff@adac.de

ADAC Rallye Deutschland auch bei facebook: www.facebook.com/adac.rallye.deutschland
adac.de/motorsport

#RallyeDeutschland

