

Presse-Information

07.08.2015 – Nr. 14 – ADAC Rallye Deutschland (20. - 23. August 2015)

Live-Action der ADAC Rallye Deutschland per Web und App

- Online-Plattform WRC+ einen Monat gratis für Rallye-Pass-Besteller
- ADAC Rallye Hub mit umfassenden Rallye-News aus allen Kanälen

München/Trier, 07. August 2015 – Immer hautnah dabei und aus erster Hand informiert: Das ist die ADAC Rallye Deutschland. Der deutsche Lauf zur FIA Rallye-Weltmeisterschaft steht seit jeher für große Fan-Nähe. Mit zwei Angeboten können die Fans von Weltmeister Sébastien Ogier, 2014-Sieger Thierry Neuville und den anderen WRC-Stars jetzt noch intensiver in das Live-Geschehen rund um die ADAC Rallye Deutschland eintauchen – online per Web und App.

Ein Monat gratis WRC+ mit dem Rallye-Pass

Wer einen Rallye-Pass für die ADAC Rallye Deutschland 2015 vorbestellt, darf sich doppelt freuen: Neben vier packenden Rallye-Tagen bekommt man zusammen mit dem Ticket noch einen exklusiven Zugangscodes für WRC+. Der Online-Dienst lässt sich damit einen Monat lang kostenfrei nutzen. Als offizielles Online-Portal der FIA World Rally Championship bietet WRC+ unter anderem Live-Übertragungen ausgesuchter Prüfungen in HD-Qualität. Über eine Live-Map können die Fans ihre Lieblingsfahrer in Echtzeit verfolgen. Spektakuläre Onboard- und Highlight-Videos komplettieren das Mehrwert-Angebot. Den kostenfreien WRC+ Zugangscodes gibt es nur in Verbindung mit Rallye-Pässen im Vorverkauf – nicht bei Tickets, die vor Ort erworben werden.

WRC+ mit Sonderaktionen im Servicepark Trier

Die Besucher der ADAC Rallye Deutschland können sich auch vor Ort einen persönlichen Eindruck von dem WRC+ Angebot verschaffen. Im Servicepark Trier gibt es dazu an allen vier Veranstaltungstagen die Möglichkeit, an verschiedenen WRC+ Sonderaktionen teilzunehmen. Zentrale Anlaufstelle ist dabei die Red Bull Energy Station, wo die Fans auf Screens die WRC+ Plattform testen können. Zusätzlich gibt es dort weitere Freimonate für den Online Dienst zu gewinnen.

Immer gut informiert mit dem ADAC Rallye Hub

Um die Faszination des Rallye-Sports dreht sich auch alles beim offiziellen ADAC Rallye Hub. Das kostenlose Online-Kommunikationstool des ADAC Rallye-Sports berichtet rund um die Uhr live vom deutschen Lauf zur FIA Rallye-Weltmeisterschaft. Auf www.rallyehub.de finden Fans sämtliche Informationen aus den Social-Media-Kanälen von Twitter, Facebook, Instagram und Youtube auf einer zentralen Seite. Neben aktuellen News aus der Rallye-Weltmeisterschaft ist auch eine umfangreiche Berichterstattung vom ADAC Rallye Masters und der Deutschen Rallye Meisterschaft (DRM) das zentrale Element des ADAC Rallye Hub.

Jetzt Rallye-Pass im Vorverkauf sichern!

Der Vorverkauf für die ADAC Rallye Deutschland 2015 läuft auf Hochtouren: Der Rallye-Pass bzw. der Gutschein hierfür ist zum Preis von EUR 69,- (für ADAC Mitglieder EUR 64,-) unter <http://shop.rallye-deutschland.de> erhältlich. Gegen einen Aufpreis von EUR 5,- lässt sich zusammen mit der Ticket-Bestellung auch gleich das offizielle Rallye Magazin vorbestellen.

Der Rallye-Pass im Überblick:

Der Rallye-Pass ist das universelle Fan-Ticket für alle vier Tage der ADAC Rallye Deutschland. Er beinhaltet den Zugang zum Shakedown und zu allen Zuschauerbereichen an den Wertungsprüfungen. Ebenfalls im Preis enthalten ist der Eintritt zum Servicepark. Hier werden den Fans zahlreiche Attraktionen geboten. Das Gelände ist der zentrale Dreh- und Angelpunkt. Hier können Fans den Mechanikern über die Schultern schauen, die WRC-Stars und ihre Rallye-Fahrzeuge bewundern, sowie Autogramme ergattern.

Presse-Information

Das Ticket beinhaltet:

- Zugang zu allen Wertungsprüfungen an allen Tagen
- Zugang zum Servicepark an allen Tagen
- Zugang zum Shakedown am Donnerstag
- Spectator Map mit den wichtigsten Informationen rund um das Renngeschehen
- ADAC Rallye Deutschland Ticketband
- ADAC Rallye Deutschland Aufkleber

Infos zur ADAC Rallye Deutschland 2015:

Die ADAC Rallye Deutschland hat weltweit einen einzigartigen Ruf. Die Mischung aus engen Prüfungen in den Mosel-Weinbergen, harten Pisten auf dem Truppenübungsplatz Baumholder sowie schnellen Asphalt-Straßen stellen die Teams und Fahrer vor große Herausforderungen. Hier sind Können und Vielseitigkeit gefragt. Ständige Abwechslung, hochklassige Action und große Fan-Nähe machen den deutschen Weltmeisterschaftslauf auch bei den Zuschauern so beliebt. Jahr für Jahr lockt die Großveranstaltung ein begeistertes Publikum aus ganz Europa an, das der ADAC Rallye Deutschland zudem ein spezielles internationales Flair verleiht.

Ab sofort erhältlich: Das offizielle Magazin der ADAC Rallye Deutschland 2015

Spannend, informativ, unverzichtbar – das offizielle Magazin zur ADAC Rallye Deutschland 2015 ist da! Auf 84 packenden Seiten dreht sich alles um den deutschen Lauf zur FIA Rallye-Weltmeisterschaft. Das Standardwerk für Fans vor Ort und zu Hause bietet ausführliche Informationen zu Fahrern, Teams, Strecken, Zuschauerpunkten und dem WRC-Reglement. Komplettiert wird es durch detaillierte Karten, interessante Hintergrundreportagen, exklusive Interviews, ein attraktives Gewinnspiel und viele weitere Rallye-Themen. Das Magazin ist für 5,- Euro unter www.adac.de/rallye-deutschland und www.adrenalin-verlag.com erhältlich. Während der ADAC Rallye Deutschland (20. - 23. August 2015) ist es an den Tageskassen, Infopunkten und den Wertungsprüfungen verfügbar.

Pressekontakt

ADAC Rallye Deutschland – Mediakontakt

c/o die agentour GmbH, Peter Linke

Tel.: +49 (0) 89 530 99 70, Fax: +49 (0) 89 530 997 99, E-Mail: media@rallye-deutschland.de

ADAC e.V.

Kay-Oliver Langendorff, Leiter Motorsport- und Klassik-Kommunikation & Sponsoring

Tel.: +49 (0) 89 7676 6936, Mobil: +49 (0) 171 555 5936, E-Mail: kay.langendorff@adac.de

ADAC Rallye Deutschland auch bei facebook: www.facebook.com/adac.rallye.deutschland

www.adac-rallye-deutschland.de

#RallyeDeutschland

#adacrallyehub