

Presse-Information

03.08.2015 – Nr. 12 – ADAC Rallye Deutschland (20. - 23. August 2015)

ADAC Rallye Deutschland ist auch für den Rallye-Nachwuchs das Saisonhighlight

- Deutscher Lauf zur FIA Rallye-Weltmeisterschaft als ideale Plattform für Talente
- ADAC Opel Rallye Cup mit zwei Saisonläufen bei der ADAC Rallye Deutschland
- ADAC Opel Rallye Junior Team: Start von Griebel und Bergkvist in Deutschland
- ADAC Stiftung Sport: Gezielte Förderung außergewöhnlicher Motorsport-Talente

München/Trier, 03.08.2015 – Bei der ADAC Rallye Deutschland trifft sich die Weltelite des Rallye-Sports zum spektakulären Kampf gegen die Uhr. Aber nicht nur Weltmeister Sébastien Ogier, 2014-Sieger Thierry Neuville und die anderen WRC-Stars werden vom 20. bis 23. August 2015 im Großraum Trier für Action sorgen, sondern auch der nationale und internationale Rallye-Nachwuchs. Der deutsche Lauf zur FIA Rallye-Weltmeisterschaft ist eine ideale Plattform für Talente: Auf den anspruchsvollen Wertungsprüfungen sind Können und Vielseitigkeit gefragt, zugleich kann sich die neue Rallye-Generation einem großen Publikum präsentieren und sich vor der versammelten Weltelite in den Fokus fahren. Für die Besucher der ADAC Rallye Deutschland bedeutet das die Chance, möglicherweise den Karrierebeginn eines neuen WRC-Stars live mitzuerleben. Dieses Ziel verfolgt auch der ADAC: Mit seiner systematischen Nachwuchsförderung leistet der Automobilclub gemeinsam mit Opel einen wichtigen Beitrag, um aufstrebenden Rallye-Talenten den Weg in höhere Klassen zu ermöglichen.

ADAC Opel Rallye Cup mit zwei Saisonläufen bei der ADAC Rallye Deutschland

Ein echtes Erfolgsmodell in Sachen Nachwuchsförderung ist der ADAC Opel Rallye Cup. Seit der Premiersaison 2013 hat sich das Gemeinschaftsprojekt von ADAC und Opel rasch zu Europas größtem Rallye-Markenpokal entwickelt. Wie in den Vorjahren macht der Cup auch 2015 erneut Station in Trier: Am Start sind dabei ausschließlich Junioren (Jahrgang 1988 und jünger) aus insgesamt neun Nationen. Im Rahmen der ADAC Rallye Deutschland bestreiten sie mit ihren identischen Opel ADAM Cup-Fahrzeugen die Saisonläufe fünf und sechs. Beim Saisonhighlight möchten die Teilnehmer ihrem großen Ziel ein Stück näher kommen, dem Aufstieg in das ADAC Opel Rallye Junior Team. Die Weichen für die Zukunft des Markenpokals sind bereits gestellt: ADAC und Opel haben ihre erfolgreiche Kooperation vorzeitig verlängert und somit die Austragung des ADAC Opel Rallye Cups bis mindestens 2018 gesichert. Mehr zum ADAC Opel Rallye Cup unter: www.adac.de/opel-rallye-cup.

ADAC Opel Rallye Junior Team: Start von Griebel und Bergkvist in Deutschland

Die nächste Stufe in der gemeinsamen Rallye-Förderung von ADAC und Opel bildet das ADAC Opel Rallye Junior Team mit dem 190 PS-starken Opel ADAM R2 als „Dienstwagen“. Sowohl für Opel als auch für den ADAC steht hierbei die konsequente Unterstützung des Rallye-Nachwuchses auf dem Weg an die europäische Rallye-Spitze im Fokus. Haupteinsatzgebiet ist neben der Deutschen Rallye-Meisterschaft auch die FIA Rallye-Junior-Europameisterschaft (FIA ERC Junior), in der die beiden aktuellen Piloten des ADAC Opel Rallye Junior Teams derzeit für herausragende Erfolge sorgen. Der 21-jährige Schwede Emil Bergkvist machte vor Kurzem den Gewinn des Junioren-EM-Titels perfekt, der 26-jährige Deutsche Marijan Griebel liegt aktuell auf Rang 5. Sowohl Griebel, der 2013 den ADAC Opel Rallye Cup gewann, als auch Bergkvist, der Sieger des Vorjahres und amtierender FIA ERC Junior-Europameister, gehen bei der ADAC Rallye Deutschland 2015 an den Start. Für Griebel ist der deutsche Lauf zur FIA Rallye-Weltmeisterschaft dabei nicht nur ein Saisonhighlight, sondern auch ein „Heimspiel“, da der hauptberufliche Polizist aus dem nahen Hahnweiler in Rheinland-Pfalz stammt. Mehr zum ADAC Opel Rallye Junior Team unter: www.opel-motorsport.com/rallye/adac-opel-rallye-junior-team

Presse-Information

ADAC Stiftung Sport: Gezielte Förderung außergewöhnlicher Motorsport-Talente

Bei der ADAC Rallye Deutschland dürfen sich die Besucher natürlich auch auf weitere starke Nachwuchsfahrer freuen – zum Beispiel auf den 22-jährigen Fabian Kreim (Škoda), der durch die ADAC Stiftung Sport gefördert wird. Seit 1999 unterstützt die gemeinnützige Stiftung gezielt außergewöhnliche deutsche Motorsport-Talente, um sie auf ihrem Karriereweg zu begleiten. Das Engagement umfasst neben dem Rallye-Sport auch die Förderbereiche Formel, GT-Sport, Kart, Motocross und Motorrad-Straßenrennsport sowie Einzelprojekte wie Trial und Speedway. Insgesamt 27 Talente aus dem Zwei- und Vierradbereich zählen 2015 zum Kader der ADAC Stiftung Sport-Förderpiloten. Im Rallye-Sport sind dies neben Fabian Kreim und Marijan Griebel noch Julius Tannert (Opel) und Philipp Knof (Citroën). Ehemalige Förderpiloten der ADAC Stiftung Sport sind unter anderem der vierfache Formel-1-Weltmeister Sebastian Vettel, Nico Hülkenberg oder auch der ehemalige DTM-Champion Martin Tomczyk. Mehr zur ADAC Stiftung Sport unter: www.adac-stiftungsport.de

Jetzt Rallye-Pass im Vorverkauf sichern!

Der Vorverkauf für die ADAC Rallye Deutschland 2015 läuft auf Hochtouren: Der Rallye-Pass bzw. der Gutschein hierfür ist zum Preis von EUR 69,- (für ADAC Mitglieder EUR 64,-) unter <http://shop.rallye-deutschland.de> erhältlich. Gegen einen Aufpreis von EUR 5,- lässt sich zusammen mit der Ticket-Bestellung auch gleich das offizielle Rallye Magazin vorbestellen. Als besonderes Highlight erhält jeder Rallye-Pass-Vorbesteller einen exklusiven Zugang zu der Web- und App-Plattform WRC+, die einen Monat lang kostenfrei genutzt werden kann.

Der Rallye-Pass im Überblick:

Der Rallye-Pass ist das universelle Fan-Ticket für alle vier Tage der ADAC Rallye Deutschland. Er beinhaltet den Zugang zum Shakedown und zu allen Zuschauerbereichen an den Wertungsprüfungen. Ebenfalls im Preis enthalten ist der Eintritt zum Servicepark. Hier werden den Fans zahlreiche Attraktionen geboten. Das Gelände ist der zentrale Dreh- und Angelpunkt. Hier können Fans den Mechanikern über die Schultern schauen, die WRC-Stars und ihre Rallye-Fahrzeuge bewundern, sowie Autogramme ergattern.

Das Ticket beinhaltet:

- Zugang zu allen Wertungsprüfungen an allen Tagen
- Zugang zum Servicepark an allen Tagen
- Zugang zum Shakedown am Donnerstag
- Spectator Map mit den wichtigsten Informationen rund um das Renngeschehen
- ADAC Rallye Deutschland Ticketband
- ADAC Rallye Deutschland Aufkleber

Infos zur ADAC Rallye Deutschland 2015:

Die ADAC Rallye Deutschland hat weltweit einen einzigartigen Ruf. Die Mischung aus engen Prüfungen in den Mosel-Weinbergen, harten Pisten auf dem Truppenübungsplatz Baumholder sowie schnellen Asphalt-Straßen stellen die Teams und Fahrer vor große Herausforderungen. Hier sind Können und Vielseitigkeit gefragt. Ständige Abwechslung, hochklassige Action und große Fan-Nähe machen den deutschen Weltmeisterschaftslauf auch bei den Zuschauern so beliebt. Jahr für Jahr lockt die Großveranstaltung ein begeistertes Publikum aus ganz Europa an, das der ADAC Rallye Deutschland zudem ein spezielles internationales Flair verleiht.

ADAC Rallye Hub: Immer gut informiert!

Der ADAC Rallye Hub ist das offizielle Online-Kommunikationstool der ADAC Rallye Deutschland und berichtet rund um die Uhr live vom Geschehen beim deutschen Lauf zur FIA Rallye-Weltmeisterschaft. Auf www.rallyehub.de finden Fans ab sofort sämtliche Informationen aus den Social-Media-Kanälen von Twitter, Facebook, Instagram und Youtube auf einer zentralen Seite. Neben aktuellen News aus der Rallye-Weltmeisterschaft ist auch eine umfangreiche

Presse-Information

Berichterstattung vom ADAC Rallye Masters und der Deutschen Rallye Meisterschaft (DRM) das zentrale Element des neuen ADAC Rallye Hub.

Ab sofort erhältlich: Das offizielle Magazin der ADAC Rallye Deutschland 2015

Spannend, informativ, unverzichtbar – das offizielle Magazin zur ADAC Rallye Deutschland 2015 ist da! Auf 84 packenden Seiten dreht sich alles um den deutschen Lauf zur FIA Rallye-Weltmeisterschaft. Das Standardwerk für Fans vor Ort und zu Hause bietet ausführliche Informationen zu Fahrern, Teams, Strecken, Zuschauerpunkten und dem WRC-Reglement. Komplettiert wird es durch detaillierte Karten, interessante Hintergrundreportagen, exklusive Interviews, ein attraktives Gewinnspiel und viele weitere Rallye-Themen. Das Magazin ist für 5,- Euro unter www.adac.de/rallye-deutschland und www.adrenalin-verlag.com erhältlich. Während der ADAC Rallye Deutschland (20. - 23. August 2015) ist es an den Tageskassen, Infopunkten und den Wertungsprüfungen verfügbar.

Pressekontakt

ADAC Rallye Deutschland – Mediakontakt

c/o die agentour GmbH, Peter Linke

Tel.: +49 (0) 89 530 99 70, Fax: +49 (0) 89 530 997 99, E-Mail: media@rallye-deutschland.de

ADAC e.V.

Kay-Oliver Langendorff, Leiter Motorsport- und Klassik-Kommunikation & Sponsoring

Tel.: +49 (0) 89 7676 6936, Mobil: +49 (0) 171 555 5936, E-Mail: kay.langendorff@adac.de

ADAC Rallye Deutschland auch bei facebook: www.facebook.com/adac.rallye.deutschland

www.adac-rallye-deutschland.de

#RallyeDeutschland

#adacrallyehub