

Presse-Information

04.08.2015 – Nr. 13 – ADAC Rallye Deutschland (20. - 23. August 2015)

Offizielle Fan-Shops der ADAC Rallye Deutschland bieten begehrte Souvenirs und Merchandising-Artikel

- Große Produktauswahl zum deutschen Lauf der FIA Rallye-Weltmeisterschaft 2015
- Zahlreiche Verkaufsstände vor Ort an den Hotspots der Veranstaltung
- Webshop mit ausgesuchten Fan-Artikeln zum Online-Bestellen

München/Trier, 04. August 2015 – Die ADAC Rallye Deutschland ist nicht nur für Weltmeister Sébastien Ogier, 2014-Sieger Thierry Neuville und die anderen WRC-Stars ein Saisonhighlight, sondern auch für die zahlreichen internationalen Rallye-Fans. Um ihre Leidenschaft auch optisch zum Ausdruck zu bringen, hat der ADAC auch 2015 wieder zahlreiche Fan-Artikel rund um den deutschen Lauf zur FIA Rallye-Weltmeisterschaft im Angebot.

Während der ADAC Rallye Deutschland (20. - 23. August 2015) ist der große ADAC Fan-Shop im Servicepark Trier die erste Anlaufstelle für Besucher auf der Suche nach Fan-Artikeln. An allen vier Rallye-Tagen gibt es hier eine breite Auswahl offizieller Produkte – von der trendigen Fan-Kollektion mit Shirts, Caps und Jacken über Armbänder und Schlüsselanhänger bis hin zu begehrten Sammlerstücken wie dem offiziellen ADAC Rallye Deutschland Pin. Im Servicepark haben die Fans außerdem die Gelegenheit, sich an den zahlreichen Promotion-Ständen der Hersteller mit Rallye-Produkten ihrer Lieblingsfahrer und -teams einzudecken.

Außerhalb des Serviceparks wird ein mobiler ADAC Fan-Shop im Einsatz sein. Er ist jeweils an ausgesuchten Hotspots vor Ort – unter anderem beim Shakedown Konz (20. August), beim Show-Start an der Porta Nigra von Trier (21. August), beim Panzerplatten-Spektakel auf dem Truppenübungsplatz Baumholder (22. August), bei der Power-Stage Dhronal sowie bei der abschließenden Siegerehrung an der Porta Nigra von Trier (beides 23. August).

Für Fans, die nicht bis zur ADAC Rallye Deutschland warten möchten, bietet der offizielle Webshop der ADAC Rallye Deutschland eine gute Alternative. Über das Online-Portal lässt sich schon jetzt eine Auswahl aktueller Merchandising-Artikel bestellen. Der Webshop ist rund um die Uhr unter der Adresse www.rallye-deutschland-shop.com erreichbar.

Jetzt Rallye-Pass im Vorverkauf sichern!

Der Vorverkauf für die ADAC Rallye Deutschland 2015 läuft auf Hochtouren: Der Rallye-Pass bzw. der Gutschein hierfür ist zum Preis von EUR 69,- (für ADAC Mitglieder EUR 64,-) unter <http://shop.rallye-deutschland.de> erhältlich. Gegen einen Aufpreis von EUR 5,- lässt sich zusammen mit der Ticket-Bestellung auch gleich das offizielle Rallye Magazin vorbestellen. Als besonderes Highlight erhält jeder Rallye-Pass-Vorbesteller einen exklusiven Zugang zu der Web- und App-Plattform WRC+, die einen Monat lang kostenfrei genutzt werden kann.

Der Rallye-Pass im Überblick:

Der Rallye-Pass ist das universelle Fan-Ticket für alle vier Tage der ADAC Rallye Deutschland. Er beinhaltet den Zugang zum Shakedown und zu allen Zuschauerbereichen an den Wertungsprüfungen. Ebenfalls im Preis enthalten ist der Eintritt zum Servicepark. Hier werden den Fans zahlreiche Attraktionen geboten. Das Gelände ist der zentrale Dreh- und Angelpunkt. Hier können Fans den Mechanikern über die Schultern schauen, die WRC-Stars und ihre Rallye-Fahrzeuge bewundern, sowie Autogramme ergattern.

Das Ticket beinhaltet:

- Zugang zu allen Wertungsprüfungen an allen Tagen
- Zugang zum Servicepark an allen Tagen

Presse-Information

- Zugang zum Shakedown am Donnerstag
- Spectator Map mit den wichtigsten Informationen rund um das Renngeschehen
- ADAC Rallye Deutschland Ticketband
- ADAC Rallye Deutschland Aufkleber

Infos zur ADAC Rallye Deutschland 2015:

Die ADAC Rallye Deutschland hat weltweit einen einzigartigen Ruf. Die Mischung aus engen Prüfungen in den Mosel-Weinbergen, harten Pisten auf dem Truppenübungsplatz Baumholder sowie schnellen Asphalt-Straßen stellen die Teams und Fahrer vor große Herausforderungen. Hier sind Können und Vielseitigkeit gefragt. Ständige Abwechslung, hochklassige Action und große Fan-Nähe machen den deutschen Weltmeisterschaftslauf auch bei den Zuschauern so beliebt. Jahr für Jahr lockt die Großveranstaltung ein begeistertes Publikum aus ganz Europa an, das der ADAC Rallye Deutschland zudem ein spezielles internationales Flair verleiht.

ADAC Rallye Hub: Immer gut informiert!

Der ADAC Rallye Hub ist das offizielle Online-Kommunikationstool der ADAC Rallye Deutschland und berichtet rund um die Uhr live vom Geschehen beim deutschen Lauf zur FIA Rallye-Weltmeisterschaft. Auf www.rallyehub.de finden Fans ab sofort sämtliche Informationen aus den Social-Media-Kanälen von Twitter, Facebook, Instagram und Youtube auf einer zentralen Seite. Neben aktuellen News aus der Rallye-Weltmeisterschaft ist auch eine umfangreiche Berichterstattung vom ADAC Rallye Masters und der Deutschen Rallye Meisterschaft (DRM) das zentrale Element des neuen ADAC Rallye Hub.

Ab sofort erhältlich: Das offizielle Magazin der ADAC Rallye Deutschland 2015

Spannend, informativ, unverzichtbar – das offizielle Magazin zur ADAC Rallye Deutschland 2015 ist da! Auf 84 packenden Seiten dreht sich alles um den deutschen Lauf zur FIA Rallye-Weltmeisterschaft. Das Standardwerk für Fans vor Ort und zu Hause bietet ausführliche Informationen zu Fahrern, Teams, Strecken, Zuschauerpunkten und dem WRC-Reglement. Komplettiert wird es durch detaillierte Karten, interessante Hintergrundreportagen, exklusive Interviews, ein attraktives Gewinnspiel und viele weitere Rallye-Themen. Das Magazin ist für 5,- Euro unter www.adac.de/rallye-deutschland und www.adrenalin-verlag.com erhältlich. Während der ADAC Rallye Deutschland (20. - 23. August 2015) ist es an den Tageskassen, Infopunkten und den Wertungsprüfungen verfügbar.

Pressekontakt

ADAC Rallye Deutschland – Mediakontakt

c/o die agentour GmbH, Peter Linke

Tel.: +49 (0) 89 530 99 70, Fax: +49 (0) 89 530 997 99, E-Mail: media@rallye-deutschland.de

ADAC e.V.

Kay-Oliver Langendorff, Leiter Motorsport- und Klassik-Kommunikation & Sponsoring

Tel.: +49 (0) 89 7676 6936, Mobil: +49 (0) 171 555 5936, E-Mail: kay.langendorff@adac.de

ADAC Rallye Deutschland auch bei facebook: www.facebook.com/adac.rallye.deutschland

www.adac-rallye-deutschland.de

#RallyeDeutschland

#adacrallyehub