

## Presse-Information

---

23.08.2014 – Nr. 22 – ADAC Rallye Deutschland (21. - 24. August 2014)

### Rallye-Radar des deutschen WM-Laufs

- Panzerplatte wieder das Highlight der ADAC Rallye Deutschland
- Fans und Prominente bei der ADAC Rallye Deutschland
- Rallye-Legenden begeistern Publikum

#### Prominenten-Treff bei der ADAC Rallye Deutschland

München/Trier. 23. August 2014 – Die ADAC Rallye Deutschland war in diesem Jahr auch wieder Treffpunkt für Stars und Prominente. Rock-Legende Peter Maffay, Windsurf-Weltmeister Philip Köster und Schauspieler Axel Stein besuchten die „Arena Panzerplatte“ und waren von der Atmosphäre und dem Flair begeistert.

Die Fans erfreuten sich neben der spektakulären Rallye-Action auch an den Rallye-Helden vergangener Tage. So ließen es sich Jacky Ickx, Stig Blomqvist, Hannu Mikkola, Michèle Mouton, Ari Vatanen, Juha Kankkunen, Per Eklund, Timo Salonen, Armin Schwarz, Harald Demuth, Kalle Grundel, Dieter Depping und Klaus Fritzingler nicht entgehen bei einer rollenden Autogrammstunde den Fans ganz nah zu sein. Sie sorgten dabei für ein echtes Fan-Highlight indem sie ihre original Rennfahrzeuge – wie beispielweise den Audi S1 – dabei hatten.

Auch zahlreiche Konzernführungskräfte der Automobilhersteller von Volkswagen und Opel stateten der Panzerplatte einen Besuch ab. Unter anderem waren Dr. Heinz-Jakob Neußer (Entwicklungsvorstand Volkswagen), Wolfgang Dürheimer (Generalbevollmächtigter Motorsport des Volkswagen Konzerns, Chairman und Chief Executive Officer bei Bentley Motors, sowie Präsident von Bugatti) vor Ort. Die Opel-Vorstände Tina Müller (Opel Vorstand Marketing), Michael Lohscheller (Opel Vorstand Finanzen) und Johan Willems (Opel Vorstand Kommunikation) verfolgten dabei mit besonderem Interessen den „ADAC Opel Rallye Cup“ und das ADAC Opel Rallye Junior Team.

#### WRC Promotor Business Talk

Vierzig ausgewählte Gäste aus Medien und Wirtschaft hatte der WRC-Promotor auf die Panzerplatte geladen. Sie verfolgten nicht nur die spektakuläre Rallye-Action sondern auch einem Motorsport-Business-Talk bei dem ADAC Sportpräsident Hermann Tomczyk dem ehemaligen RTL-Chef Hans Mahr Rede und Antwort stand.

#### Empfang im Rathaus

Bereits am Abend zuvor hatten die Stadt Trier und der ADAC hochrangige Vertreter der FIA und der Stadt in Anwesenheit aller ADAC Sportleiter zum Dinner geladen, zu dem traditionell Wein aus der Region gereicht wurde.

#### Umjubelter Start an der Porta Nigra in Trier

Der traditionelle Showstart am Donnerstag-Abend vor der historischen Porta Nigra in Trier wurde von unzähligen Fans bis tief in die Nacht hinein begleitet. Im Rahmen der Fahrerrepräsentation wurde die Porta Nigra, die seit 1986 Teil des UNESCO-Welterbes Römische Baudenkmäler ist, erstmalig spektakulär illuminiert und bildete damit wieder eine einzigartige Kulisse für die ADAC Rallye Deutschland.

## Presse-Information

---

### Pressekontakt

#### ADAC Rallye Deutschland – Mediakontakt

c/o die agentour GmbH, Peter Linke

Tel.: +49 (0) 89 530 99 70, Fax: +49 (0) 89 530 997 99, E-Mail: [media@rallye-deutschland.de](mailto:media@rallye-deutschland.de)

#### ADAC e.V.

Kay-Oliver Langendorff, Leiter Motorsport- und Klassik-Kommunikation

Tel.: +49 (0) 89 7676 6936, Mobil: +49 (0) 171 555 5936, E-Mail: [kay.langendorff@adac.de](mailto:kay.langendorff@adac.de)

ADAC Rallye Deutschland auch bei facebook: [www.facebook.com/adac.rallye.deutschland](http://www.facebook.com/adac.rallye.deutschland)

[www.adac-rallye-deutschland.de](http://www.adac-rallye-deutschland.de)

#RallyeDeutschland