

Presse-Information

16.08.2014 – Nr. 17 – ADAC Rallye Deutschland (21. - 24. August 2014)

Rallye-Legenden live auf der Arena Panzerplatte

- **Zahlreiche Motorsport-Ikonen zeigen Fan-Nähe bei der ADAC Rallye Deutschland**
- **Rollende Autogrammstunde in original Rallye-Fahrzeugen von damals**

München/Trier, 16. August 2014 – Die ADAC Rallye Deutschland lockt nicht nur Fans nach Trier und Umgebung sondern sorgt auch für ein einzigartiges Treffen ehemaliger Motorsport-Helden von historischer Dimension: **Jacky Ickx, Stig Blomquist, Hannu Mikkola, Michele Mouton, Ari Vatanen, Juha Kankkunen, Per Eklund, Timo Salonen, Armin Schwarz, Harald Demuth, Kalle Grundel, Dieter Depping und Klaus Fritzing** – sie alle kommen zum deutschen FIA Rallye-Weltmeisterschaftslauf.

Mit im Gepäck haben die Legenden original Rallye-Boliden von damals, in denen sie sich den Fans am Samstag (23. August 2014, 13:00 - 14:00 Uhr) bei einer rollenden Autogrammstunde auf der Arena Panzerplatte präsentieren. Die ehemaligen Weltmeister und Motorsport-Ikonen fahren mit den klassischen Rallye-Fahrzeugen um die Strecke und halten an den Zuschauerpunkten, um die Autogrammwünsche der Fans vor Ort zu erfüllen.

Einen weltmeisterlichen Hochgenuss für Augen und Ohren von Rallye-Enthusiasten verspricht dabei auch das exklusive Aufgebot der original Rallye-Fahrzeuge: Audi S1, Audi A2 quattro Gruppe B, Audi 200 quattro "Safari", Pierburg-Golf I, Golf II GTI Bandama, Rallye Golf G60, MG Metro 6R4, Toyota Celica Turbo, Toyota Corolla WRC, Opel C Kadett GTE, Opel 72er Commodore GS/E – das sind automobile Meilensteine der Rallye-Geschichte.

Neben der rollenden Autogrammstunde auf der Panzerplatte werden sich die Legenden am gleichen Abend (19:45 Uhr) noch einmal auf der Bühne im Servicepark Trier versammeln, wo es für die Fans eine weitere Chance gibt, einige der wohl begehrtesten Unterschriften im Rallye-Sport zu sammeln.

Tickets noch vor Ort erhältlich

Wer noch nicht im Besitz eines Rallye-Passes ist, muss sich die ADAC Rallye Deutschland nicht entgehen lassen. Auch nach Ende des Online-Vorverkaufs haben kurz entschlossenen Rallye-Fans noch immer die Möglichkeit, Tickets an zahlreichen Stellen und Einrichtungen vor Ort zu beziehen. Der Rallye-Pass zum Preis von EUR 69,- (für ADAC Mitglieder EUR 64,-) ist hier erhältlich:

ADAC Geschäftsstelle Trier: Fleischstraße 14, 54290 Trier
ADAC Geschäftsstelle Koblenz: Viktoriastr. 15, 56068 Koblenz
ADAC Geschäftsstelle Idar-Oberstein: John-F.-Kennedy-Str. 7, 55743 Idar-Oberstein
ADAC Geschäftsstelle Saarbrücken: Untertürkheimer Str. 39-41, 66117 Saarbrücken
Rallye Headquarter Trier: Hotel Park Plaza, Nikolaus-Koch-Platz 1, 54290 Trier
Servicepark Trier, Messepark Trier, In den Moselauen, 54294 Trier
Touristinformation Trier: An der Porta Nigra, 54290 Trier

Während der Veranstaltung können Rallye-Pässe darüber hinaus auch noch an allen Tageskassen und Info-Punkten der ADAC Rallye Deutschland erworben werden. Alle Standorte mit Öffnungszeiten stehen im Internet unter www.adac.de/rallye-deutschland (Rubrik: „Zuschauer“). Neben dem Rallye-Pass können Fans auch noch Karten für einzelne Wertungsprüfungen erstehen. Die Tickets für EUR 15,- sind vor Ort an den Zuschauerbereichen der einzelnen Wertungsprüfungen erhältlich. Für die Wertungsprüfung „Arena Panzerplatte“ (Samstag, 23. August 2014) mit ihrem besonders umfangreichen Show- und Rahmenprogramm kostet das Einzelticket 20,- EUR. Das Tages-Ticket für den Servicepark kostet 5,- EUR.

Der Rallye-Pass im Detail:

Der Rallye-Pass der ADAC Rallye Deutschland ist auch 2014 wieder die deutsche „Flatrate“ für vier actiongeladene Rallye-Tage. Mit ihm hat man Zugang zu allen Zuschauer-Bereichen an den

Presse-Information

Wertungsprüfungen, zum Shakedown und zum Servicepark. Dort sind Rallye-Fans ganz nah dran und können den Teams bei ihrer Arbeit über die Schulter schauen und die Rallye-Stars bewundern.

Das Ticket beinhaltet:

- Zugang zu allen Wertungsprüfungen an allen Tagen
- Zugang zum Servicepark an allen Tagen
- Zugang zum Shakedown am Donnerstag
- Spectator Map mit den wichtigsten Informationen rund um das Renngeschehen
- ADAC Rallye Deutschland Ticketband
- ADAC Rallye Deutschland Aufkleber

Ab sofort erhältlich: Das offizielle Magazin der ADAC Rallye Deutschland 2014

Der Vorfreude-Turbo für das Rallye-Spektakel des Jahres ist da! Das offizielle Magazin zur ADAC Rallye Deutschland 2014 bietet hundert actiongeladene Seiten rund um den deutschen Weltmeisterschaftslauf. Mit allen Infos zu Fahrern, Teams, Strecken, Zuschauerpunkten und dem WRC-Reglement. Detaillierte Karten, spannende Hintergrundreportagen, exklusive Interviews, ein attraktives Gewinnspiel und viele weitere Rallye-Themen komplettieren das Standardwerk für Fans vor Ort und zu Hause. Erhältlich ist das Magazin für 5,- Euro unter www.adac-rallye-deutschland.de und www.adrenalin-verlag.com. Während der ADAC Rallye Deutschland (21.-24. August 2014) ist es an den Tageskassen, Infopunkten und den Wertungsprüfungen verfügbar.

Pressekontakt

ADAC Rallye Deutschland – Mediakontakt

c/o die agentour GmbH, Peter Linke

Tel.: +49 (0) 89 530 99 70, Fax: +49 (0) 89 530 997 99, E-Mail: media@adac-rallye-deutschland.de

ADAC e.V.

Kay-Oliver Langendorff, Leiter Motorsport- und Klassik-Kommunikation

Tel.: +49 (0) 89 7676 6936, Mobil: +49 (0) 171 555 5936, E-Mail: kay.langendorff@adac.de

ADAC Rallye Deutschland auch bei facebook: www.facebook.com/adac.rallye.deutschland

www.adac-rallye-deutschland.de

#RallyeDeutschland