

Presse-Information

25.07.2014 – Nr. 09 – ADAC Rallye Deutschland (21. - 24. August 2014)

Fanartikel der ADAC Rallye Deutschland jetzt im Webshop erhältlich

- **Große Auswahl an offiziellen Produkten zum deutschen Rallye-Weltmeisterschaftslauf**
- **10% Rabatt für Bestellungen bis zum 31. Juli 2014**

München/Trier, 25. Juli 2014 – Rallye-Fans aufgepasst: Der offizielle Webshop der ADAC Rallye Deutschland ist ab sofort geöffnet. Unter der Internetadresse www.rallye-deutschland-shop.com sind zahlreiche Artikel rund um den deutschen Lauf zur FIA Rallye-Weltmeisterschaft erhältlich. Das Angebot reicht von der Bekleidung für Erwachsene und Kinder über Accessoires bis hin zu Modellfahrzeugen der WRC-Boliden.

Zum Start des Webshops profitieren vor allem Schnellentschlossene: Bis 31. Juli 2014 gibt es einen Rabatt von 10% auf alle Vorbestellungen. Wer in den Genuss des Preisnachlasses kommen möchte, muss beim Bestellvorgang den Gutscheincode „FB10“ eingeben. Der Versand der bestellten Produkte startet am 14. August 2014. Während der ADAC Rallye Deutschland (21. - 24. August 2014) sind die offiziellen Fanartikel zudem an zahlreichen Verkaufsständen erhältlich.

Jetzt Tickets sichern!

Der Vorverkauf für die ADAC Rallye Deutschland 2014 läuft auf Hochtouren: Der Rallye-Pass ist zum Preis von EUR 69,- (für ADAC Mitglieder EUR 64,-) unter www.adac.de/rallye-deutschland in der Rubrik „Tickets“ erhältlich. Bei der Ticket-Bestellung besteht zusätzlich die Möglichkeit das offizielle Rallye Magazin gegen Aufpreis von EUR 5,- zu bestellen.

Der Rallye-Pass im Detail:

Der Rallye-Pass der ADAC Rallye Deutschland ist auch 2014 wieder die deutsche „Flatrate“ für vier actiongeladene Rallye-Tage. Mit ihm hat man Zugang zu allen Zuschauer-Bereichen an den Wertungsprüfungen, zum Shakedown und zum Servicepark. Dort sind Rallye-Fans ganz nah dran und können den Teams bei ihrer Arbeit über die Schulter schauen und die Rallye-Stars bewundern.

Das Ticket beinhaltet:

- Zugang zu allen Wertungsprüfungen an allen Tagen
- Zugang zum Servicepark an allen Tagen
- Zugang zum Shakedown am Donnerstag
- Spectator Map mit den wichtigsten Informationen rund um das Renngeschehen
- ADAC Rallye Deutschland Ticketband
- ADAC Rallye Deutschland Aufkleber

Ab sofort erhältlich: Das offizielle Magazin der ADAC Rallye Deutschland 2014

Der Vorfreude-Turbo für das Rallye-Spektakel des Jahres ist da! Das offizielle Magazin zur ADAC Rallye Deutschland 2014 bietet hundert actiongeladene Seiten rund um den deutschen Weltmeisterschaftslauf. Mit allen Infos zu Fahrern, Teams, Strecken, Zuschauerpunkten und dem WRC-Reglement. Detaillierte Karten, spannende Hintergrundreportagen, exklusive Interviews, ein attraktives Gewinnspiel und viele weitere Rallye-Themen komplettieren das Standardwerk für Fans vor Ort und zu Hause. Erhältlich ist das Magazin für 5,- Euro unter www.adac-rallye-deutschland.de und www.adrenalin-verlag.com. Während der ADAC Rallye Deutschland (21.-24. August 2014) ist es an den Tageskassen, Infopunkten und den Wertungsprüfungen verfügbar.

Presse-Information

Pressekontakt

ADAC Rallye Deutschland – Mediakontakt

c/o die agentour GmbH, Peter Linke

Tel.: +49 (0) 89 530 99 70, Fax: +49 (0) 89 530 997 99, E-Mail: media@adac-rallye-deutschland.de

ADAC e.V.

Kay-Oliver Langendorff, Leiter Motorsport- und Klassik-Kommunikation

Tel.: +49 (0) 89 7676 6936, Mobil: +49 (0) 171 555 5936, E-Mail: kay.langendorff@adac.de

ADAC Rallye Deutschland auch bei facebook: www.facebook.com/adac.rallye.deutschland

www.adac-rallye-deutschland.de

[#RallyeDeutschland](https://twitter.com/RallyeDeutschland)