

Presse-Information

22.08.2013 – Nr. 23 – ADAC Rallye Deutschland (22. - 25. August 2013)

Ogier wird bei der ADAC Rallye Deutschland Weltmeister, wenn...

- **Sébastien Ogier und Volkswagen Motorsport mit Matchball bei der ADAC Rallye Deutschland**
- **Ogier wird bereits in Deutschland Weltmeister, wenn...**

München/Trier, 22. August 2013 – Die Rallye-Weltmeisterschaft 2013 heute mit der ADAC Rallye Deutschland zwar erst zum neunten Saisonlauf von insgesamt dreizehn Veranstaltungen – doch könnte der neue Rallye-Weltmeister schon am 25. August vor der Porta Nigra in Trier gekürt werden.

Bevor es allerdings soweit ist, müssen einige Szenarien für die derzeit WM-Führenden Sébastien Ogier und Julien Ingrassia eintreten, um die Mini-Chance auf den frühzeitigen Titel zu realisieren.

Das Volkswagen-Werksduo wird bereits in der Premiersaison mit dem Polo R WRC bei der ADAC Rallye Deutschland Weltmeister, wenn sie mindestens 22 Punkte in Deutschland einfahren und sich so mit mindestens 112 Punkten von ihren Verfolgern absetzen können.

Für einen Sieg gibt es 25 Zähler, drei zusätzliche Punkte erhält der Schnellste der sogenannten Powerstage bei jeder Rallye. Der Sieg ist somit zumindest Pflicht.

Ein zweiter Rang und der Sieg bei der Powerstage, also 18 plus drei Punkte (insgesamt 21), genügen dann selbst dann nicht, wenn die Verfolger ohne Punkte bleiben.

Sébastien Ogier und Julien Ingrassia holen den Titel, wenn...:

... sie die ADAC Rallye Deutschland und gleichzeitig die Powerstage gewinnen
... die Teamkollegen Jari-Matti Latvala und Miikka Anttila maximal Siebte werden und in der Powerstage nicht punkten
... Thierry Neuville und Nicolas Gilsoul (Ford) maximal Siebte werden und in der Powerstage nicht punkten

oder

... sie die ADAC Rallye Deutschland gewinnen
... die Teamkollegen Jari-Matti Latvala und Miikka Anttila maximal Neunte werden
... Thierry Neuville und Nicolas Gilsoul (Ford) maximal Neunte werden
... und dabei keiner der beiden anderen Teams Platz eins oder zwei bei der Powerstage belegt

oder

... sie die ADAC Rallye Deutschland gewinnen
... die Teamkollegen Jari-Matti Latvala und Miikka Anttila maximal Zehnte werden
... Thierry Neuville und Nicolas Gilsoul (Ford) maximal Zehnte werden
... und dabei keiner der beiden anderen Teams Platz eins bei der Powerstage belegt

Wenn allerdings Sébastien Ogier und Julien Ingrassia gewinnen und bei der Powerstage Platz zwei oder drei belegen, gibt es eine neue Rechnung. Diese ist dann aber etwas für wahre Rechenkünstler.

Presse-Information

Das offizielle Magazin der ADAC Rallye Deutschland 2013:

Hundert actiongeladene Seiten rund um den deutschen Weltmeisterschaftslauf – das hat nur das offizielle Magazin der ADAC Rallye Deutschland zu bieten. Wer es hat, weiß Bescheid! Über Fahrer, Teams, Strecken, Zuschauer Hot Spots und das Reglement der Rallye-Weltmeisterschaft (WRC). Detaillierte Karten, spannende Hintergrundreportagen, exklusive Interviews und viele spannende Rallye-Themen komplettieren den unverzichtbaren Begleiter für Fans vor Ort und zu Hause. Das offizielle Magazin der ADAC Rallye Deutschland ist ab sofort für 5,- Euro im gut sortierten Zeitschriftenhandel oder unter www.adac.de/motorsport, www.adac-rallye-deutschland.de und www.adrenalin-verlag.com erhältlich.

Jetzt noch schnell Tickets sichern:

Die deutsche „Flatrate“ für Rallye-Fans: Fünf Tage Rallye-Feeling pur, inklusive Zugang zu allen Zuschauer-Bereichen beim Shakedown und allen Wertungsprüfungen. Ebenso erhält man Zutritt zum Servicepark, wo die Fans den Mechanikern hautnah bei Ihrer Arbeit über die Schulter schauen können und die Rallye-Stars treffen. Zusätzlich beinhaltet das Ticket eine Spectator-Map mit den wichtigsten Informationen und den besten Plätzen, ein Ticketband und ein ADAC Rallye Deutschland Aufkleber. Das Ticket ist für EUR 69,- (für ADAC Mitglieder EUR 64,-) exkl. Versandkosten bei der Tickethotline (Tel. 0261-13 03 66) erhältlich. Karten für einzelne Wertungsprüfungen gibt es bereits ab EUR 15,-.

Pressekontakt

ADAC Rallye Deutschland – Mediakontakt

c/o die agentour GmbH, Peter Linke

Tel.: +49 (0) 89 530 99 70, Fax: +49 (0) 89 530 997 99, E-Mail: media@adac-rallye-deutschland.de

ADAC e.V.

Kay-Oliver Langendorff, Leiter Motorsport Presse

Tel.: +49 (0) 89 7676 6936, Mobil: +49 (0) 171 555 5936, E-Mail: kay.langendorff@adac.de

ADAC Rallye Deutschland auch bei facebook: www.facebook.com/adac.rallye.deutschland

www.adac-rallye-deutschland.de

#RallyeDeutschland