

Presse-Information

21.08.2013 – Nr. 21 – ADAC Rallye Deutschland (22. - 25. August 2013)

Die ADAC Rallye Deutschland feiert ihre Sieger

- Siegerehrung am Sonntag, 25. August 2013, vor der Porta Nigra in Trier
- Interessantes Rahmenprogramm für die Fans

München/Trier, 21. August 2013 – Es ist soweit: Am Donnerstag, 22. August, startet die ADAC Rallye Deutschland (22. - 25. August 2013). Die erwarteten 200.000 Zuschauer dürfen sich auf spektakuläre Drifts der WRC-Stars wie Sébastien Ogier, Mikko Hirvonen oder des deutschen Sepp Wiegand freuen. Erstmals wird die ADAC Rallye Deutschland 2013 mit der Fahrerpräsentation am Roncalliplatz direkt vor dem Kölner Dom beginnen. Die historische Porta Nigra in Trier bildet auch 2013 wieder die einzigartige Kulisse für die Siegerehrung der ADAC Rallye Deutschland.

Die Motorsportwelt blickt dieses Jahr gespannter denn je auf den deutschen FIA Rallye-Weltmeisterschaftslauf: Wird Sébastien Ogier schon in Deutschland Weltmeister? Dazu muss er 22 Punkte mehr einfahren als seine Kollegen Jari-Matti Latvala und Thierry Neuville. Setzt Citroën seine Siegesserie der letzten Jahre fort? Gewinnt ein Außenseiter?

Bei der Siegerehrung der ADAC Rallye Deutschland am Sonntag, 25. August, (Start Vorprogramm ab 12:40 Uhr, Start Siegerehrung 14:00 Uhr) vor der traditionsreichen Porta Nigra in Trier gibt es hierzu alle Antworten. Vor dem weltberühmten Römertor können die Fans noch einmal ausgiebig ihre Rallye-Helden feiern. Neben der Sieger-Hymne und der obligatorischen Mosel-Sektdusche gibt es auch hier ein umfangreiches Show-Programm mit Interviews, Showacts aus dem Hause Red Bull und Live-Musik.

Das Programm der Siegerehrung ist bunt gemischt und es ist sicher für jeden (auch Nicht-) Rallye-Fan etwas dabei. Der Eintritt ist kostenlos. Um 12:40 Uhr beginnt das Rahmenprogramm und ab 14:00 Uhr werden die Sieger der ADAC Rallye Deutschland 2013 geehrt.

Classic Cars

Einmal den Traumwagen der vergangenen Jahrzehnte ganz nah sein. Diesen Wunsch können sich die Fans im Rahmen der Siegerehrung der ADAC Rallye Deutschland erfüllen. In einer 20-minütigen Show präsentieren sich die Rallye-Oldtimer den Fans. Die Fahrzeuge werden direkt vor der Porta Nigra auf einer Rampe vorgestellt.

Live-Band

Pratzbähnt – so heißen die Trierer Newcomer, die die Zuschauer in zwei Live-Acts unterhalten werden. Die sechs jungen Musiker haben bereits einige Erfahrung vor größerem Publikum, so nahmen sie beispielsweise am Rheinland-Pfalz Tag teil.

Gewinnspiel

Neben den erfolgreichen Rallye-Fahrern können auch die Teilnehmer des großen Gewinnspiels der ADAC Rallye Deutschlands dem Finale in Trier entgegenfieberten. Der Grund: An der Porta Nigra werden die Hauptpreise an die glücklichen Gewinner übergeben – unter anderem ein Opel ADAM im Wert von 20.000,- Euro sowie den original Rennoverall von Sébastien Ogier, den er bei der ADAC Rallye Deutschland getragen hat. Ein glücklicher Gewinner darf neben Hans-Joachim Stuck in einem Red Bull Audi R8 LMS Platz nehmen und mit der Rennlegende eine Runde Nordschleife erleben. Wer zu den Gewinnern gehören möchte, kann noch bis zum 24. August 2013 sein Glück versuchen – einfach unter www.adac.de/motorsport den ADAC Rallye Deutschland Gewinnspiel-Button anklicken und anmelden.

Presse-Information

Red Bull Show

Atemberaubende Flugeinlagen, waghalsige Manöver und spektakuläre Tricks. Und das alles auf zwei Rädern – dem Moto Trial Bike. Dafür sorgt Red Bull Rider Julien Dupont. Der französische Extremsportler zeigt vor der Porta Nigra sein ganzes Können und begeistert die Zuschauer durch seine eindrucksvolle Show.

Weinübergabe

Im Zuge der Siegerehrung überreicht die Gemeinde Neumagen-Dhron 500 Flaschen Riesling an die Organisatoren der Großveranstaltung. Die Sonderabfüllung ist das Ergebnis des 6. Weinförderpreises, der 2011 an die ADAC Rallye Deutschland verliehen wurde. Der ADAC hatte für ein Jahr die Patenschaft für den Steilhang „Neumagener Rosengärtchen“ übernommen.

Das offizielle Magazin der ADAC Rallye Deutschland 2013:

Hundert actiongeladene Seiten rund um den deutschen Weltmeisterschaftslauf – das hat nur das offizielle Magazin der ADAC Rallye Deutschland zu bieten. Wer es hat, weiß Bescheid! Über Fahrer, Teams, Strecken, Zuschauer Hot Spots und das Reglement der Rallye-Weltmeisterschaft (WRC). Detaillierte Karten, spannende Hintergrundreportagen, exklusive Interviews und viele spannende Rallye-Themen komplettieren den unverzichtbaren Begleiter für Fans vor Ort und zu Hause. Das offizielle Magazin der ADAC Rallye Deutschland ist ab sofort für 5,- Euro im gut sortierten Zeitschriftenhandel oder unter www.adac.de/motorsport, www.adac-rallye-deutschland.de und www.adrenalin-verlag.com erhältlich.

Jetzt noch schnell Tickets sichern: Online-Kartenvorverkauf endet am 16.08.2013

Die deutsche „Flatrate“ für Rallye-Fans: Fünf Tage Rallye-Feeling pur, inklusive Zugang zu allen Zuschauer-Bereichen beim Shakedown und allen Wertungsprüfungen. Ebenso erhält man Zutritt zum Servicepark, wo die Fans den Mechanikern hautnah bei Ihrer Arbeit über die Schulter schauen können und die Rallye-Stars treffen. Zusätzlich beinhaltet das Ticket eine Spectator-Map mit den wichtigsten Informationen und den besten Plätzen, ein Ticketband und ein ADAC Rallye Deutschland Aufkleber. Das Ticket ist für EUR 69,- (für ADAC Mitglieder EUR 64,-) exkl. Versandkosten im Ticket-Shop unter www.adac-rallye-deutschland.de (nur bis 16.08.2013) erhältlich. Die Tickethotline lautet: 0261-13 03 66. Karten für einzelne Wertungsprüfungen gibt es bereits ab EUR 15,-.

Pressekontakt

ADAC Rallye Deutschland – Mediakontakt

c/o die agentour GmbH, Peter Linke

Tel.: +49 (0) 89 530 99 70, Fax: +49 (0) 89 530 997 99, E-Mail: media@adac-rallye-deutschland.de

ADAC e.V.

Kay-Oliver Langendorff, Leiter Motorsport Presse

Tel.: +49 (0) 89 7676 6936, Mobil: +49 (0) 171 555 5936, E-Mail: kay.langendorff@adac.de

ADAC Rallye Deutschland auch bei facebook: www.facebook.com/adac.rallye.deutschland

www.adac-rallye-deutschland.de