

Presse-Information

20.08.2013 – Nr. 20 – ADAC Rallye Deutschland (22. - 25. August 2013)

Veni, vidi, vici – ADAC Rallye Deutschland auf den Spuren der Römer

- **Mit Köln und Trier stehen zwei der geschichtsträchtigsten Städte Deutschlands auf dem Programm des deutschen Laufs zur Rallye-Weltmeisterschaft**

München/Trier, 20. August 2013 – Schon die alten Römer waren Rallye-Fans – zumindest waren sie fasziniert von Wagenrennen. Wer ist der Schnellste mit seinem Fahrzeug? Dieses uralte Wettkampfprinzip begeistert die Menschen bis heute – auch bei der ADAC Rallye Deutschland, dem deutschen Lauf zur Rallye-Weltmeisterschaft 2013. Aus den Wagengespannen der Antike sind inzwischen Hightech-Boliden geworden und den vier Pferdestärken von damals stehen heute Motorleistungen von ca. 300 PS gegenüber.

Auch in geografischer Hinsicht bewegen sich die besten Rallye-Piloten der Welt bei der ADAC Rallye Deutschland auf den Spuren der Römer: Mit Köln, wo der deutsche WM-Lauf erstmals beginnt, und Trier stehen gleich zwei ehemalige römische Zentren auf dem Programm. Schon zu Römerzeiten waren Colonia Claudia Ara Agrippinensium und Augusta Treverorum – so die damaligen Städtenamen – durch die wichtige Straße „Via Agrippa“ miteinander verbunden.

Köln-Trier, diese Richtung werden auch die Rallye-Stars wie Sébastien Ogier, Mikko Hirvonen oder der deutsche Sepp Wiegand einschlagen, wenn sie nach dem Beginn der ADAC Rallye Deutschland am Kölner Dom (22. August 2013) zur ersten Wertungsprüfung nach Blankenheim aufbrechen und anschließend weiter in die Region Trier ziehen. Im Großraum rund um die ehemalige Hauptstadt des Weströmischen Reiches kämpfen die Piloten auf verschiedenen Wertungsprüfungen um wertvolle WM-Punkte und die 200.000 erwarteten Fans mit atemberaubenden Drifts begeistern.

Auch der offizielle Schlusspunkt der ADAC Rallye Deutschland besitzt römisches Flair, denn traditionsgemäß findet die Siegerehrung vor der weltberühmten Porta Nigra in Trier statt. Das markante Bauwerk ist das besterhaltene römische Stadttor Deutschlands – eine imposante Kulisse für die Ehrung der besten „Rallye-Gladiatoren“ der Welt.

„Wir freuen uns sehr, dass die ADAC Rallye Deutschland erstmals in Köln zu Gast sein wird. Die Präsentation am Kölner Dom ist eine Premiere auf historischem Boden: Von hier aus konnte man schon vor 2000 Jahren auf einer Römerstraße nach Trier aufbrechen. Nun nehmen die Rallye-Stars diesen Weg. Ich bin mir sicher, dass Köln einen perfekten Rahmen für den Auftakt dieses sportlichen Großevents bietet“, so Jürgen Roters, Oberbürgermeister der Stadt Köln.

„Trier und die ADAC Rallye Deutschland, das gehört nun schon seit über zehn Jahren zusammen. Als sportliche Großveranstaltung genießt der deutsche WM-Lauf höchstes Ansehen in der Rallye-Welt. Er ist ein Publikumsmagnet und ein wertvoller Werbeträger für die Region. Die Siegerehrung an der Porta Nigra ist an Flair nicht zu überbieten“, so Klaus Jensen, Oberbürgermeister der Stadt Trier.

Presse-Information

Das offizielle Magazin der ADAC Rallye Deutschland 2013:

Hundert actiongeladene Seiten rund um den deutschen Weltmeisterschaftslauf – das hat nur das offizielle Magazin der ADAC Rallye Deutschland zu bieten. Wer es hat, weiß Bescheid! Über Fahrer, Teams, Strecken, Zuschauer Hot Spots und das Reglement der Rallye-Weltmeisterschaft (WRC). Detaillierte Karten, spannende Hintergrundreportagen, exklusive Interviews und viele spannende Rallye-Themen komplettieren den unverzichtbaren Begleiter für Fans vor Ort und zu Hause. Das offizielle Magazin der ADAC Rallye Deutschland ist ab sofort für 5,- Euro im gut sortierten Zeitschriftenhandel oder unter www.adac.de/motorsport, www.adac-rallye-deutschland.de und www.adrenalin-verlag.com erhältlich.

Jetzt noch schnell Tickets sichern:

Die deutsche „Flatrate“ für Rallye-Fans: Fünf Tage Rallye-Feeling pur, inklusive Zugang zu allen Zuschauer-Bereichen beim Shakedown und allen Wertungsprüfungen. Ebenso erhält man Zutritt zum Servicepark, wo die Fans den Mechanikern hautnah bei Ihrer Arbeit über die Schulter schauen können und die Rallye-Stars treffen. Zusätzlich beinhaltet das Ticket eine Spectator-Map mit den wichtigsten Informationen und den besten Plätzen, ein Ticketband und ein ADAC Rallye Deutschland Aufkleber. Das Ticket ist für EUR 69,- (für ADAC Mitglieder EUR 64,-) exkl. Versandkosten bei der Tickethotline (Tel. 0261-13 03 66) erhältlich. Karten für einzelne Wertungsprüfungen gibt es bereits ab EUR 15,-.

Pressekontakt

ADAC Rallye Deutschland – Mediakontakt

c/o die agentour GmbH, Peter Linke

Tel.: +49 (0) 89 530 99 70, Fax: +49 (0) 89 530 997 99, E-Mail: media@adac-rallye-deutschland.de

ADAC e.V.

Kay-Oliver Langendorff, Leiter Motorsport Presse

Tel.: +49 (0) 89 7676 6936, Mobil: +49 (0) 171 555 5936, E-Mail: kay.langendorff@adac.de

ADAC Rallye Deutschland auch bei facebook: www.facebook.com/adac.rallye.deutschland

www.adac-rallye-deutschland.de