



PRESSE INFORMATION



ADAC Rallye Deutschland (23. - 26. August 2012)

26. Juni 2012

ADAC Rallye Deutschland setzt weiter auf die Power von Red Bull Automobil-Club und Energy-Drink-Hersteller verlängern erfolgreiche Partnerschaft

München/Trier, 26. Juni 2012 – ADAC und Red Bull engagieren sich auch weiterhin gemeinsam für den einzigen deutschen Lauf zur FIA Rallye-Weltmeisterschaft. Im Vorfeld der ADAC Rallye Deutschland, die vom 23. - 26. August 2012 im Großraum Trier stattfindet, haben der Allgemeine Deutsche Automobil-Club e.V. und der österreichische Getränke-Hersteller ihre Sponsoring-Partnerschaft verlängert.

Das Engagement von Red Bull im Rahmen der ADAC Rallye Deutschland zielt auf die Aktivierung von Rallye-Fans und Sport-Begeisterten durch kreative Marketing-Aktionen ab. Hierzu gehören attraktive Gewinnspiele auf den verschiedenen Kommunikations-Plattformen von Red Bull und des ADAC ebenso wie eine aufmerksamkeitsstarke Promotion- und Gastronomie-Präsenz vor Ort. Verschiedene Aktionen befinden sich derzeit in der Phase der Vorbereitung. Red Bull ist bereits seit zehn Jahren Partner des ADAC im Bereich Motorsport und engagiert sich seit 2003 auch bei dem deutschen Lauf zur Rallye-Weltmeisterschaft.

„Wir freuen uns sehr über die Fortführung dieser erfolgreich gewachsenen Partnerschaft mit Red Bull. Uns verbindet eine gemeinsame Leidenschaft für sportliche Leistung auf höchstem Niveau. Nicht zuletzt dank des Engagements so starker Partner wie Red Bull konnten wir die ADAC Rallye Deutschland in den vergangenen Jahren zu einer der größten und wichtigsten Veranstaltungen auf der Bühne des europäischen Motorsports entwickeln. 2012 hat der deutsche WM-Lauf zahlreiche Neuerungen zu bieten, die ihn für die Zuschauer – aber auch für die Teams und die Piloten – noch attraktiver machen“, so ADAC Sportpräsident Hermann Tomczyk.

Für weitere Informationen:

ADAC Rallye Deutschland - Mediakontakt
c/o die agentour GmbH, Peter Linke, Tel. +49 (0) 89-530 997-0
Fax +49 (0) 89-530 99 7-99, media@adac-rallye-deutschland.de

ADAC Rallye Deutschland auch in facebook :www.facebook.com/adac.rallye.deutschland

Media-Kontakt:

die agentour GmbH • Rückertstraße 4 • D-80336 München • Tel. +49-89-530 99 70 • Fax +49-89-530 997 99 • media@adac-rallye-deutschland.de
ADAC e.V. • Kay-Oliver Langendorff • Leiter Motorsport Presse • Hansastraße 19 • D-80686 München • Tel. +49-89-76 76 96 36 • Fax +49-89-76 76 28 01 • kay.langendorff@adac.de