

Presse-Information

21.08.2015 – Nr. 25 – ADAC Rallye Deutschland (20. - 23. August 2015)

Dreifach-Führung von Volkswagen Motorsport bei der ADAC Rallye Deutschland

- Sébastien Ogier und Jari-Matti Latvala im Duell um die Führung
- Spannende Action, enge Zeitabstände und beste Bedingungen am ersten Tag des deutschen Laufs zur FIA Rallye-Weltmeisterschaft

München/Trier, 21. August 2015 – Sébastien Ogier (FRA) und Jari-Matti Latvala (FIN) sind die dominierenden Fahrer beim Auftakt der ADAC Rallye Deutschland 2015. Bei besten Wetterbedingungen lieferten sich die Teamkollegen im Volkswagen Polo R WRC während des ersten Rallye-Tages ein packendes Duell um die Führung. Am Ende setzte sich der französische Weltmeister durch und führt nun nach acht von insgesamt 21 Wertungsprüfungen (WP) das Klassement mit 9,5 Sekunden vor Latvala an. Hinter dem Duo überzeugte Andreas Mikkelsen ebenfalls mit konstant schnellen Zeiten auf den anspruchsvollen Prüfungen rund um Trier. Der Norweger sorgte damit für eine souveräne Dreifach-Führung des Volkswagen-Teams. Dani Sordo (ESP) im Hyundai i20 WRC führt die Verfolger des Volkswagen-Trios an, gefolgt von seinem Teamkollegen Thierry Neuville (BEL) und dem Ford-Piloten Elfyn Evans (GBR), der die Top 6 komplettiert.

Vor allem auf der Vormittagsrunde gelang es Jari-Matti Latvala, den WM-Leader Sébastien Ogier unter Druck zu setzen. Nachdem Ogier die beiden ersten Wertungsprüfungen (WP Sauertal 1 und WP Waxweiler 1) für sich entschied, konterte der Finne in den Weinbergen der ersten Moselland-Prüfung: Er war um 2,3 Sekunden schneller als Ogier und übernahm die Führung, die er bis zum Mittags-Service verteidigte. Am Nachmittag eroberte Sébastien Ogier mit einer fehlerfreien Vorstellung die Führung zurück und baute seinen Vorsprung von Prüfung zu Prüfung weiter aus. Insgesamt verbuchte der Franzose auf den acht Wertungsprüfungen des Tages sieben Bestzeiten.

Als bester Deutscher beendete Fabian Kreim den ersten Tag auf dem 28. Platz. Der ADAC Stiftung Sport Förderpilot im Škoda Fabia R5 rangierte lange unter den Top-15, auf der vorletzten Prüfung kostete ihn jedoch ein Turbolader-Schaden viel Zeit. Pech hatte auch ein weiterer Nachwuchsfahrer der ADAC Stiftung Sport: Marijan Griebel im Opel Adam R2 verlor durch einen Unfall am Vormittag wertvolle Zeit und liegt derzeit auf dem 37. Rang. Julius Tannert, der dritte ADAC Stiftung Sport Förderpilot im Teilnehmerfeld, führt nach dem ersten Tag im ADAC Opel Rallye Cup, der im Rahmen der ADAC Rallye Deutschland ausgetragen wird.

Zwischenstand nach 8 von 21 Bestzeitprüfungen:

1. Ogier/Ingrassia	FRA/FRA	Volkswagen Polo R WRC	1:19.13,5	Std.
2. Latvala/Anttila	FIN/FIN	Volkswagen Polo R WRC	+ 9,5	Sek.
3. Mikkelsen/Floene	NOR/NOR	Volkswagen Polo R WRC	+ 34,9	Sek.
4. Sordo/Marti	ESP/ESP	Hyundai i20 WRC	+ 1:06,8	Min.
5. Neuville/Gilsoul	BEL/BEL	Hyundai i20 WRC	+ 1:08,7	Min.
6. Evans/Barrit	GBR/GBR	Ford Fiesta RS WRC	+ 1:22,1	Min.

Tickets noch vor Ort erhältlich

Wer noch nicht im Besitz eines Rallye-Passes ist, muss sich die ADAC Rallye Deutschland nicht entgehen lassen. Der Rallye-Pass ist zum Preis von EUR 69,- erhältlich. In den ADAC Geschäftsstellen in Trier, Koblenz, Idar Oberstein und Saarbrücken sowie vor Ort im Servicepark Trier (Messegelände) und der Touristinformation an der Porta Nigra Trier können Tickets erworben werden. Während der Veranstaltung können Rallye-Pässe darüber hinaus auch noch

Presse-Information

an allen Tageskassen und Info-Punkten der ADAC Rallye Deutschland erworben werden. Alle Standorte mit Öffnungszeiten stehen im Internet unter www.adac.de/rallye-deutschland (Rubrik: „Zuschauer“). Neben dem Rallye-Pass können Fans auch noch Karten für einzelne Wertungsprüfungen erstehen. Die Tickets für EUR 15,- sind vor Ort an den Zuschauerbereichen der einzelnen Wertungsprüfungen erhältlich. Für die Wertungsprüfung „Arena Panzerplatte“ (Samstag, 22. August 2015) mit ihrem besonders umfangreichen Show- und Rahmenprogramm inklusive Revolverheld Konzert kostet das Einzelticket EUR 20,-. Das Tages-Ticket für den Servicepark kostet EUR 5,-.

Der Rallye-Pass im Überblick:

Der Rallye-Pass ist das universelle Fan-Ticket für alle vier Tage der ADAC Rallye Deutschland. Er beinhaltet den Zugang zum Shakedown und zu allen Zuschauerbereichen an den Wertungsprüfungen. Ebenfalls im Preis enthalten ist der Eintritt zum Servicepark. Hier werden den Fans zahlreiche Attraktionen geboten. Das Gelände ist der zentrale Dreh- und Angelpunkt. Hier können Fans den Mechanikern über die Schultern schauen, die WRC-Stars und ihre Rallye-Fahrzeuge bewundern, sowie Autogramme ergattern.

Das Ticket beinhaltet:

- Zugang zu allen Wertungsprüfungen an allen Tagen
- Zugang zum Servicepark an allen Tagen
- Zugang zum Shakedown am Donnerstag
- Spectator Map mit den wichtigsten Informationen rund um das Renngeschehen
- ADAC Rallye Deutschland Ticketband
- ADAC Rallye Deutschland Aufkleber

Infos zur ADAC Rallye Deutschland 2015:

Die ADAC Rallye Deutschland hat weltweit einen einzigartigen Ruf. Die Mischung aus engen Prüfungen in den Mosel-Weinbergen, harten Pisten auf dem Truppenübungsplatz Baumholder sowie schnellen Asphalt-Straßen stellen die Teams und Fahrer vor große Herausforderungen. Hier sind Können und Vielseitigkeit gefragt. Ständige Abwechslung, hochklassige Action und große Fan-Nähe machen den deutschen Weltmeisterschaftslauf auch bei den Zuschauern so beliebt. Jahr für Jahr lockt die Großveranstaltung ein begeistertes Publikum aus ganz Europa an, das der ADAC Rallye Deutschland zudem ein spezielles internationales Flair verleiht.

ADAC Rallye Hub: Immer gut informiert!

Der ADAC Rallye Hub ist das offizielle Online-Kommunikationstool der ADAC Rallye Deutschland und berichtet rund um die Uhr live vom Geschehen beim deutschen Lauf zur FIA Rallye-Weltmeisterschaft. Auf www.adac.de/rallyehub finden Fans ab sofort sämtliche Informationen aus den Social-Media-Kanälen von Twitter, Facebook, Instagram und Youtube auf einer zentralen Seite. Neben aktuellen News aus der Rallye-Weltmeisterschaft ist auch eine umfangreiche Berichterstattung vom ADAC Rallye Masters und der Deutschen Rallye Meisterschaft (DRM) das zentrale Element des neuen ADAC Rallye Hub.

Das offizielle Magazin der ADAC Rallye Deutschland 2015

Spannend, informativ, unverzichtbar – das offizielle Magazin zur ADAC Rallye Deutschland 2015 ist da! Auf 84 packenden Seiten dreht sich alles um den deutschen Lauf zur FIA Rallye-Weltmeisterschaft. Das Standardwerk für Fans vor Ort und zu Hause bietet ausführliche Informationen zu Fahrern, Teams, Strecken, Zuschauerpunkten und dem WRC-Reglement. Komplettiert wird es durch detaillierte Karten, interessante Hintergrundreportagen, exklusive Interviews, ein attraktives Gewinnspiel und viele weitere Rallye-Themen. Das Magazin ist für 5,- Euro unter www.adac.de/rallye-deutschland und www.adrenalin-verlag.com erhältlich. Während der ADAC Rallye Deutschland (20. - 23. August 2015) ist es an den Tageskassen, Infopunkten und den Wertungsprüfungen verfügbar.

Presse-Information

Pressekontakt

ADAC Rallye Deutschland – Mediakontakt

c/o die agentour GmbH, Peter Linke

Tel.: +49 (0) 89 530 99 70, Fax: +49 (0) 89 530 997 99, E-Mail: media@rallye-deutschland.de

ADAC e.V.

Kay-Oliver Langendorff, Leiter Motorsport- und Klassik-Kommunikation & Sponsoring

Tel.: +49 (0) 89 7676 6936, Mobil: +49 (0) 171 555 5936, E-Mail: kay.langendorff@adac.de

ADAC Rallye Deutschland auch bei facebook: www.facebook.com/adac.rallye.deutschland

www.adac-rallye-deutschland.de

#RallyeDeutschland

#adacrallyehub