

Presse-Information

18.08.2014 – Nr. 18 – ADAC Rallye Deutschland (21. - 24. August 2014)

Alle Infos für die Fans - ADAC Rallye Deutschland ist startklar

- **Fan-Highlight Arena Panzerplatte: Live-Action und Show-Programm**
- **Großaufgebot von Rallye-Legenden in original Rallye-Boliden von damals**
- **Volkswagen kann in Deutschland Weltmeistertitel sichern**
- **Die wichtigsten Zeiten im Überblick: Wertungsprüfungen und TV-Termine**
- **Tickets noch vor Ort erhältlich**

München/Trier, 18. August 2014 – Die Rallye-Welt richtet ihren Blick nach Deutschland: In wenigen Tagen beginnt mit dem Show-Start vor der historischen Porta Nigra in Trier die ADAC Rallye Deutschland, der neunte Lauf zur FIA Rallye Weltmeisterschaft 2014. Vom 21. bis 24. August 2014 werden Sébastien Ogier, Jari-Matti Latvala, Thierry Neuville, Mikko Hirvonen und die anderen WRC-Stars auf 18 anspruchsvollen Wertungsprüfungen um wertvolle WM-Punkte kämpfen. Grund zur Freude bietet dabei nicht nur das 89 Fahrzeuge zählende Rekord-Starterfeld, sondern auch die zahlreichen Neuerungen, die das Motorsport-Highlight sowohl den Fans als auch den Teilnehmern zu bieten hat.

Neue Wertungsprüfung: Waxweiler und Sprint auf der Arena Panzerplatte

Dieses Jahr führt die ADAC Rallye Deutschland bis in die Nähe der belgischen Grenze. Bei der komplett neuen Wertungsprüfung Waxweiler geht es am Freitag (22. August 2014) auf einer selektiven Strecke durch die hügelige Eifellandschaft. Eine große Premiere in diesem Jahr ist die zusätzlich, gut drei Kilometer lange Sprintprüfung Arena Panzerplatte am Samstag (23. August 2014). Die Strecke auf dem Truppenübungsplatz Baumholder ist so gewählt, dass die Fans von einem Standort aus nahezu die komplette Distanz im Blick haben und so ein Maximum an Rallye-Action geboten bekommen. Bei der legendären langen Panzerplatten-Prüfung erwartet die Teilnehmer eine Kombination der besten Streckenabschnitte der vergangenen vier Jahre. Und auch bei den weiteren Wertungsprüfungen sorgen zahlreiche neue Sequenzen für spannende Abwechslung.

Rallye-Hauptstadt Trier: Show-Start, Siegerehrung und Servicepark

Vier Tage lang ist Trier der Dreh- und Angelpunkt der ADAC Rallye Deutschland. Am Donnerstagabend (21. August 2014) erfolgt an der Porta Nigra der feierliche Show-Start. Die Fans dürfen sich auf ein attraktives Programm freuen, zu dem auch eine Autogrammstunde mit den Top-Stars der WRC gehört, die bereits um 19:00 Uhr am nahe gelegenen Hauptmarkt beginnt. Dabei können auch deren WRC-Rallye-Fahrzeuge aus nächster Nähe in Augenschein genommen werden. Vor der Porta Nigra beginnt anschließend der offizielle Teil mit informativen Live-Interviews, DJ-Begleitung und packenden Rallye-Trailern auf einer überdimensionalen Video-Leinwand. Den Höhepunkt bildet die Präsentation der 15 besten WRC-Fahrer in umgekehrter Reihenfolge des WM-Standes: Jede Paarung wird per Trailer angekündigt und rollt dann mit ihrem Fahrzeug auf über die Startrampe vor dem mit Lichteffekten beschiedenen Römertor. Das Finale des Show-Starts bildet die anschließende Vorstellung der Teilnehmer des ADAC Opel Rallye Cups.

Zum Abschluss kehrt die ADAC Rallye Deutschland am Sonntag (24. August 2014, 14:30 Uhr) noch einmal an die Porta Nigra zurück und feiert dort ihre Sieger. Sollte sich Volkswagen beim heimischen WRC-Lauf den Weltmeistertitel sichern (Anm.: weitere Informationen dazu in dieser Meldung), hat der deutsche Hersteller bereits eine zusätzliche Überraschung für die Fans angekündigt. Auch die glücklichen Gewinner des großen Gewinnspiels zur ADAC Rallye Deutschland erhalten vor dem Römertor ihre Preise – unter anderem wird ein Opel ADAM im Wert von 20.000,- Euro übergeben. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist noch bis Samstag, 23. August 2014, 18:00 Uhr unter www.adac.de/rallye-deutschland möglich. Sowohl für den Show-Start als auch für die Siegerehrung ist der Eintritt kostenlos.

Presse-Information

Ebenfalls in Trier beheimatet ist der Servicepark auf dem Messegelände der Moselstadt, wo jeden Tag Rallye hautnah geboten wird: Vor Ort gibt es ein TV-Studio mit Video-Wand, auf der die Fans Rallye-Action sehen können und immer aktuelle Informationen über Zwischenstände erhalten. Die zentrale Live-Bühne wird unter anderem für Präsentationen der Hersteller und Autogrammstunden genutzt. Daneben befinden sich im Servicepark noch Fan-Shops, Info-Punkt, Stationen für Essen und Trinken, Sanitäreinrichtungen, Arzt und zahlreiche weitere Einrichtungen. Der Servicepark bietet für Fans auch die beste Gelegenheit, um den Teams bei ihrer Arbeit über die Schultern zu schauen: Morgens 15-Minuten-Service, mittags 30-Minuten-Service und abends der 45 Minuten Flexi-Service.

Die Ankunftszeiten der ersten Fahrzeuge im Servicepark Trier:

| | | | |
|-----------------------------|---|-----------|-----------|
| Donnerstag, 21. August 2014 | durchgehend offen, keine festen Servicezeiten | | |
| Freitag, 22. August 2014 | 13:34 Uhr | 18:48 Uhr | |
| Samstag, 23. August 2014 | 06:40 Uhr | 13:18 Uhr | 19:29 Uhr |
| Sonntag, 24. August 2014 | 06:20 Uhr | 09:32 Uhr | 13:26 Uhr |

Fan-Highlight Arena Panzerplatte

Wer Rallye mag, muss die Panzerplatte lieben. Hier bekommt man am Samstag (23. August 2014) ein Höchstmaß an Rallye-Sport geboten und genießt zugleich unvergleichliche Stadion-Atmosphäre. 2014 gilt das umso mehr – dank der neuen zusätzlichen Sprintprüfung. Doch das ist längst nicht alles, was die Action auf dem Truppenübungsplatz Baumholder zu einem Fan-Highlight macht. Das Erfolgsgeheimnis lautet maximale Zuschauerfreundlichkeit und Fan-Nähe.

Dafür entsteht auf dem Gelände unter anderem ein eigenes Panzerplatten-TV-Studio „powered by Volkswagen“. Das Geschehen zwischen den berühmt-berüchtigten Hinkelsteinen wird von Live-Kameras eingefangen und direkt auf eine überdimensionale 100 qm große Video-Wand übertragen. Das Fan-TV-Angebot hält die Zuschauer vor Ort auch mit Interviews, News und Zeiteneinblendungen auf dem Laufenden. Darüber hinaus sind vor und zwischen den Wertungsprüfungen weitere Fan-Aktionen geplant: So darf sich das Publikum zum Beispiel auf eine spektakuläre FMX-Motocross Show von Red Bull freuen.

Großaufgebot von Rallye-Legenden in Original Rallye-Boliden von damals

Weiterer Programmhöhepunkt auf der Panzerplatte ist eine „rollende“ Autogrammstunde mit zahlreichen Rallye-Legenden in ihren Rallye-Boliden früherer Tage. Zu ergattern gibt es dabei die Unterschriften von Jacky Ickx, Stig Blomquist, Hannu Mikkola, Michele Mouton, Ari Vatanen, Juha Kankkunen, Per Eklund, Timo Salonen, Armin Schwarz, Harald Demuth, Kalle Grundel, Dieter Depping und Klaus Fritzingler. Sie fahren am Samstag, 23. August 2014, zwischen 13:00 Uhr und 14:00 Uhr in original Rallye-Fahrzeugen von damals um die Strecke. Dabei sind auch Rallye-Klassiker wie der legendäre AUDI S1 vertreten. An den Zuschauerpunkten halten sie, um Autogrammwünsche der Fans zu erfüllen. Am gleichen Abend gibt es eine weitere Chance für Autogramm-Jäger, wenn die Rallye-Legenden um 19:45 Uhr noch einmal auf der Bühne im Servicepark versammelt sind.

Volkswagen kann in Deutschland Weltmeistertitel sichern

Am Schlußtag der ADAC Rallye Deutschland werden die Fans vor der Porta Nigra die Laufsieger bejubeln – soviel ist sicher. Möglicherweise dürfen sie aber auch heimische Weltmeistertitel feiern, denn der deutsche FIA Rallye-Weltmeisterschaftslauf kann gleich zwei Vorentscheidungen zugunsten von Volkswagen Motorsport bringen: In der Herstellerwertung haben die Wolfsburger einen Vorsprung von 175 Punkten auf Citroën. Verteidigen sie einen Vorsprung von 172 Zählern ist der zweite Herstellertitel in Folge gesichert. Auch in der Fahrerwertung kann Deutschland das Titelrennen für Volkswagen entscheiden. Derzeit führen drei Volkswagen Piloten diese Wertung an: Sébastien Ogier (187 Punkte) vor Jari-Matti Latvala (143 Punkte) und Andreas Mikkelsen (95 Punkte). Der beste Fahrer einer anderen Marke ist Mads Østberg (Citroën Total Abu Dhabi World Rally Team), der mit 66 Punkten auf dem vierten Platz rangiert (121 Punkte hinter Ogier). Beträgt der Vorsprung auf den besten Nicht-Volkswagen-Piloten nach der ADAC Rallye Deutschland noch 112 Punkte, ist dem deutschen Hersteller auch der Fahrertitel nicht mehr zu nehmen.

Presse-Information

Neuer Fan-Service: Michelin Shuttle-Busse

Als neues Gemeinschaftsangebot von Michelin, FIA und ADAC kommen bei der ADAC Rallye Deutschland in diesem Jahr erstmals Michelin Shuttle-Busse zum Einsatz, die Besucher vom Servicepark in Trier zu ausgesuchten Wertungsprüfungen und zurück bringen. Mit dem Service sollen vor allem Rallye-Fans angesprochen werden, die ohne Auto anreisen oder direkt aus Trier und den dortigen Hotels an die Wertungsprüfungen möchten. Daneben leisten die Busse einen Beitrag zur Schonung der Umwelt, da sich der Verkehr auf den Zufahrtsstraßen dadurch weiter reduziert. Die Nutzung der Michelin Shuttle-Busse ist kostenlos, jedoch nur für Rallye-Besucher mit gültigem Veranstaltungsticket möglich. Wer den Service in Anspruch nehmen möchte, kann sich im Servicepark an einem speziell dafür eingerichteten Counter dafür anmelden. Die Abfahrtszeiten der Busse gibt es unter www.adac.de/rallye-deutschland (Rubrik „Zuschauer“).

Zuschauer-Service im Internet: Safety-Video von Thierry Neuville und vieles mehr

Erste Anlaufstelle für Besucher-Informationen rund um die ADAC Rallye Deutschland 2014 ist das Internet: Unter www.adac.de/rallye-deutschland (Rubrik „Zuschauer“) sind dabei unter anderem wertvolle Sicherheitshinweise zusammengefasst. Besonders anschaulich werden diese durch einen Videoclip, in dem WRC-Star Thierry Neuville konkrete Sicherheitstipps zur ADAC Rallye Deutschland gibt.

In der Rubrik „Zuschauer“ stehen auch der aktuelle Zeitplan sowie detaillierte Karten mit allen Zuschauerpunkten zum Download bereit. Es gibt es Informationen zum Zuschauer-Leitsystem, ein Verzeichnis aller Parkplätze und Info-Punkte inklusive GPS-Koordinaten. Als besonderen Service erhalten Rallye-Besucher hier außerdem Tipps und Adressen für Unterkünfte, eine Aufstellung der 20 Camping-Plätze der Rallye-Region und Hinweise auf weitere temporäre Camping-Möglichkeiten in unmittelbarer Nähe zu den Wertungsprüfungen. Rollstuhlfahrer finden hier auch eine Übersicht der für sie reservierten Park- und Zuschauerplätze. Während der ADAC Rallye Deutschland können sich Fans auf der Webseite über die aktuellen Geschehnisse informieren. Es gibt ein Live-Timing, Newsflashes mit den wichtigsten aktuellen Informationen und einen Live-Ticker.

Die wichtigsten Zeiten der ADAC Rallye Deutschland 2014:

Donnerstag, 21. August 2014

| | |
|--------------|-------------------------------|
| ab 9:30 Uhr | Shakedown Konz (4,55 km) |
| ab 20:30 Uhr | Show-Start Trier, Porta Nigra |

Freitag, 22. August 2014

| | |
|-----------------------|-------------------------------|
| 08:38 Uhr & 14:42 Uhr | WP 1 & 4 Sauertal (14,14 km) |
| 09:56 Uhr & 16:00 Uhr | WP 2 & 5 Waxweiler (16,40 km) |
| 11:19 Uhr & 17:23 Uhr | WP 3 & 6 Moselland (21,02 km) |

Samstag, 23. August 2014

| | |
|-----------------------|---|
| 07:38 Uhr & 14:31 Uhr | WP 7 & 11 Stein & Wein (17,53 km) |
| 08:38 Uhr & 15:31 Uhr | WP 8 & 12 Peterberg (11,08 km) |
| 09:51 Uhr & 16:44 Uhr | WP 9 & 13 Arena Panzerplatte (3,03 km) |
| 10:06 Uhr & 16:59 Uhr | WP 10 & 14 Panzerplatte Lang (42,51 km) |

Sonntag, 24. August 2014

| | |
|-----------------------|----------------------------------|
| 07:28 Uhr & 10:55 Uhr | WP 15 & 17 Dhrontal (18,03 km) |
| 08:04 Uhr & 12:08 Uhr | WP 16 & 18 Grafschaft (19,27 km) |
| ab 14:30 Uhr | Siegerehrung Porta Nigra, Trier |

Die ADAC Rallye Deutschland im Radio und TV

Auch 2014 informiert das RPR1. Rallye-Radio die Fans wieder umfassend über die ADAC Rallye Deutschland. Auf den Eifel-Saar-Mosel-Regionalfrequenzen (Trier: FM 102,9; Mosel: FM 100,1; Luxemburg/Saarland: FM 102,6) gibt es stündlich alle Rallye-News. Aktuelle Ergebnisse und

Presse-Information

Interviews am Ende der Wertungsprüfungen sendet auch das Internet-Radio von WRC live. Es lässt sich unter anderem per Smartphone empfangen und ist unter www.wrc.com zu finden. Auch im TV ist die ADAC Rallye Deutschland 2014 wieder stark vertreten.

Servus TV:

| | | |
|--------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| Montag, 18. August 2014 | 23:35 Uhr – 00:05 Uhr | Preview Magazin |
| Sonntag, 24. August 2014 | 11:50 Uhr – 13:05 Uhr | Power Stage LIVE |
| Montag, 25. August 2014 | 03:35 Uhr – 00:30 Uhr | Zusammenfassung des Wochenendes |

SPORT 1:

| | | |
|--------------------------|-----------------------|-------------------|
| Freitag, 22. August 2014 | 16:00 Uhr – 16.30 Uhr | Highlights 1. Tag |
| Samstag, 23. August 2014 | 15:30 Uhr – 16.30 Uhr | Highlights 2. Tag |
| Sonntag, 24. August 2014 | 21:15 Uhr – 22.15 Uhr | Highlights 3. Tag |

SPORT 1+:

| | | |
|--------------------------|-----------------------|-------------------|
| Freitag, 22. August 2014 | 17:35 Uhr – 18.00 Uhr | Highlights 1. Tag |
| Samstag, 23. August 2014 | 20:30 Uhr – 21.15 Uhr | Highlights 2. Tag |
| Sonntag, 24. August 2014 | 12:00 Uhr – 13:00 Uhr | Power Stage LIVE |
| Montag, 25. August 2014 | 00:15 Uhr – 01:15 Uhr | Highlights 3. Tag |

n-tv:

| | | |
|--------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| Sonntag, 24. August 2014 | 18:30 Uhr – 19.00 Uhr | Zusammenfassung des Wochenendes |
|--------------------------|-----------------------|---------------------------------|

Tickets noch vor Ort erhältlich

Wer noch nicht im Besitz eines Rallye-Passes ist, muss sich die ADAC Rallye Deutschland nicht entgehen lassen. Auch nach Ende des Online-Vorverkaufs haben kurz entschlossenen Rallye-Fans noch immer die Möglichkeit, Tickets an zahlreichen Stellen und Einrichtungen vor Ort zu beziehen. Der Rallye-Pass zum Preis von EUR 69,- (für ADAC Mitglieder EUR 64,-) ist hier erhältlich:

ADAC Geschäftsstelle Trier: Fleischstraße 14, 54290 Trier
 ADAC Geschäftsstelle Koblenz: Viktoriastr. 15, 56068 Koblenz
 ADAC Geschäftsstelle Idar-Oberstein: John-F.-Kennedy-Str. 7, 55743 Idar-Oberstein
 ADAC Geschäftsstelle Saarbrücken: Untertürkheimer Str. 39-41, 66117 Saarbrücken
 Rallye Headquarter Trier: Hotel Park Plaza, Nikolaus-Koch-Platz 1, 54290 Trier
 Servicepark Trier, Messepark Trier, In den Moselauen, 54294 Trier
 Touristinformation Trier: An der Porta Nigra, 54290 Trier

Während der Veranstaltung können Rallye-Pässe darüber hinaus auch noch an allen Tageskassen und Info-Punkten der ADAC Rallye Deutschland erworben werden. Alle Standorte mit Öffnungszeiten stehen im Internet unter www.adac.de/rallye-deutschland (Rubrik: „Zuschauer“). Neben dem Rallye-Pass können Fans auch noch Karten für einzelne Wertungsprüfungen erstehen. Die Tickets für EUR 15,- sind vor Ort an den Zuschauerbereichen der einzelnen Wertungsprüfungen erhältlich. Für die Wertungsprüfung „Arena Panzerplatte“ (Samstag, 23. August 2014) mit ihrem besonders umfangreichen Show- und Rahmenprogramm kostet das Einzelticket 20,- EUR. Das Tages-Ticket für den Servicepark kostet 5,- EUR.

Der Rallye-Pass im Detail:

Der Rallye-Pass der ADAC Rallye Deutschland ist auch 2014 wieder die deutsche „Flatrate“ für vier actiongeladene Rallye-Tage. Mit ihm hat man Zugang zu allen Zuschauer-Bereichen an den Wertungsprüfungen, zum Shakedown und zum Servicepark. Dort sind Rallye-Fans ganz nah dran und können den Teams bei ihrer Arbeit über die Schulter schauen und die Rallye-Stars bewundern.

Das Ticket beinhaltet:

- Zugang zu allen Wertungsprüfungen an allen Tagen

Presse-Information

- Zugang zum Servicepark an allen Tagen
- Zugang zum Shakedown am Donnerstag
- Spectator Map mit den wichtigsten Informationen rund um das Renngeschehen
- ADAC Rallye Deutschland Ticketband
- ADAC Rallye Deutschland Aufkleber

Ab sofort erhältlich: Das offizielle Magazin der ADAC Rallye Deutschland 2014

Der Vorfreude-Turbo für das Rallye-Spektakel des Jahres ist da! Das offizielle Magazin zur ADAC Rallye Deutschland 2014 bietet hundert actiongeladene Seiten rund um den deutschen Weltmeisterschaftslauf. Mit allen Infos zu Fahrern, Teams, Strecken, Zuschauerpunkten und dem WRC-Reglement. Detaillierte Karten, spannende Hintergrundreportagen, exklusive Interviews, ein attraktives Gewinnspiel und viele weitere Rallye-Themen komplettieren das Standardwerk für Fans vor Ort und zu Hause. Erhältlich ist das Magazin für 5,- Euro unter www.adac-rallye-deutschland.de und www.adrenalin-verlag.com. Während der ADAC Rallye Deutschland (21.-24. August 2014) ist es an den Tageskassen, Infopunkten und den Wertungsprüfungen verfügbar.

Pressekontakt

ADAC Rallye Deutschland – Mediakontakt

c/o die agentour GmbH, Peter Linke

Tel.: +49 (0) 89 530 99 70, Fax: +49 (0) 89 530 997 99, E-Mail: media@adac-rallye-deutschland.de

ADAC e.V.

Kay-Oliver Langendorff, Leiter Motorsport- und Klassik-Kommunikation

Tel.: +49 (0) 89 7676 6936, Mobil: +49 (0) 171 555 5936, E-Mail: kay.langendorff@adac.de

ADAC Rallye Deutschland auch bei facebook: www.facebook.com/adac.rallye.deutschland

www.adac-rallye-deutschland.de

#RallyeDeutschland