

## Presse-Information

---

07.08.2014 – Nr. 13 – ADAC Rallye Deutschland (21. - 24. August 2014)

### Neuer Fan-Service bei der ADAC Rallye Deutschland

- **Michelin Shuttle-Busse zwischen Servicepark Trier und ausgesuchten Wertungsprüfungen**
- **Mitfahrt für Ticketinhaber kostenlos**
- **Abfahrt nur ab Servicepark – Bustickets dort erhältlich**

München/Trier, 07. August 2014 – Die ADAC Rallye Deutschland wird in diesem Jahr noch zuschauerfreundlicher. Der ADAC, die FIA und Reifenhersteller Michelin bieten bei der zwölften Auflage des deutschen Laufs zur FIA Rallye-Weltmeisterschaft einen neuen Fan-Service an. Von Freitag bis Sonntag (22. - 24. August 2014) sind bis zu vier Shuttle-Busse für jeweils 55 Personen im Einsatz, die Fans vom Servicepark in Trier zu ausgesuchten Wertungsprüfungen bringen. Die Nutzung der Michelin Shuttle-Busse ist kostenlos, jedoch nur für Rallye-Besucher mit gültigem Veranstaltungsticket möglich.

Alle Fans, die den Michelin Shuttle-Service in Anspruch nehmen möchten, können sich im Servicepark an einem speziell dafür eingerichteten Counter für den kostenlosen Transport anmelden. Dabei ist zu beachten, dass die Platzkapazität in den Shuttle-Bussen begrenzt ist. Um möglichst vielen Rallye-Fans, diesen besonderen Service anbieten zu können, muss für die Rückfahrt zum Servicepark wieder der gleiche Bus genommen werden. Dazu sind die Bustickets entsprechend gekennzeichnet. Eine Sitzplatzreservierung ist nicht möglich, daher sollten Fans frühzeitig am Servicepark in Trier sein, wenn sie den kostenlosen Michelin Shuttle nutzen wollen.

Mit diesem neuen Service sollen vor allem die Rallye-Fans angesprochen werden, die ohne Auto anreisen oder direkt aus Trier und den dortigen Hotels an die Wertungsprüfungen wollen. Sie haben nun die Möglichkeit, Wertungsprüfungen zu erreichen, die abseits von regulären Bus- und Bahnlinien liegen. So muss sich kein Besucher die Drifts von Sébastien Ogier, Thierry Neuville, Mikko Hirvonen, Robert Kubica oder den anderen WRC-Stars entgehen lassen. Darüber hinaus tragen die Michelin Shuttle-Busse zum vorbildlichen Umweltschutz-Engagement der ADAC Rallye Deutschland bei, da sich der Verkehr auf den Zufahrtsstraßen dadurch weiter reduziert.

#### Jetzt Tickets sichern!

Der Vorverkauf für die ADAC Rallye Deutschland 2014 läuft auf Hochtouren: Der Rallye-Pass ist zum Preis von EUR 69,- (für ADAC Mitglieder EUR 64,-) unter [www.adac.de/rallye-deutschland](http://www.adac.de/rallye-deutschland) in der Rubrik „Tickets“ erhältlich. Bei der Ticket-Bestellung besteht zusätzlich die Möglichkeit das offizielle Rallye Magazin gegen Aufpreis von EUR 5,- zu bestellen.

#### Der Rallye-Pass im Detail:

Der Rallye-Pass der ADAC Rallye Deutschland ist auch 2014 wieder die deutsche „Flatrate“ für vier actiongeladene Rallye-Tage. Mit ihm hat man Zugang zu allen Zuschauer-Bereichen an den Wertungsprüfungen, zum Shakedown und zum Servicepark. Dort sind Rallye-Fans ganz nah dran und können den Teams bei ihrer Arbeit über die Schulter schauen und die Rallye-Stars bewundern.

#### Das Ticket beinhaltet:

- Zugang zu allen Wertungsprüfungen an allen Tagen
- Zugang zum Servicepark an allen Tagen
- Zugang zum Shakedown am Donnerstag
- Spectator Map mit den wichtigsten Informationen rund um das Renngeschehen
- ADAC Rallye Deutschland Ticketband
- ADAC Rallye Deutschland Aufkleber

## Presse-Information

### Ab sofort erhältlich: Das offizielle Magazin der ADAC Rallye Deutschland 2014

Der Vorfreude-Turbo für das Rallye-Spektakel des Jahres ist da! Das offizielle Magazin zur ADAC Rallye Deutschland 2014 bietet hundert actiongeladene Seiten rund um den deutschen Weltmeisterschaftslauf. Mit allen Infos zu Fahrern, Teams, Strecken, Zuschauerpunkten und dem WRC-Reglement. Detaillierte Karten, spannende Hintergrundreportagen, exklusive Interviews, ein attraktives Gewinnspiel und viele weitere Rallye-Themen komplettieren das Standardwerk für Fans vor Ort und zu Hause. Erhältlich ist das Magazin für 5,- Euro unter [www.adac-rallye-deutschland.de](http://www.adac-rallye-deutschland.de) und [www.adrenalin-verlag.com](http://www.adrenalin-verlag.com). Während der ADAC Rallye Deutschland (21.-24. August 2014) ist es an den Tageskassen, Infopunkten und den Wertungsprüfungen verfügbar.

#### Michelin Shuttle Service

#### ADAC Rallye Deutschland 2014

#### Freitag, 22.08.2014

Bus	Abfahrt Service Park	Ankunft WP Waxweiler	Abfahrt WP Waxweiler	Ankunft Service Park	Linie
1	08:15	09:30	12:45	14:00	Grün*
	14:15	15:30	18:30	19:45	Grün*
Bus	Abfahrt Service Park	Ankunft WP Moselland	Abfahrt WP Moselland	Ankunft Service Park	Linie
2	09:30	10:30	14:00	15:00	Blau*
	15:30	16:30	20:00	21:00	Blau*

#### Samstag, 23.08.2014

Bus	Abfahrt Service Park	Ankunft WPs Panzerplatte	Abfahrt WPs Panzerplatte	Ankunft Service Park	Linie
1 bis 4	07:30	09:30	12:00	14:00	Rot
1 bis 4	14:30	16:30	19:30	21:30	Gelb

#### Sonntag, 24.08.2014

Bus	Abfahrt Service Park	Ankunft WP Dhrontal	Abfahrt WP Dhrontal	Ankunft Service Park	Linie
1 & 2	09:15	10:15	13:00	14:00	Orange
Bus	Abfahrt Service Park	Ankunft WP Grafschaft	Abfahrt WP Grafschaft	Ankunft Service Park	Linie
3 & 4	10:15	11:15	14:00	15:00	Lila

\* Rückfahrt jeweils mit gleichem Bus (Fahrt 1/ Fahrt 2)

Bitte beachten: Die Platzanzahl in den Shuttlebussen ist begrenzt.

Tickets sind nur am Tag der Fahrt erhältlich.

## Presse-Information

---

### Pressekontakt

#### **ADAC Rallye Deutschland – Mediakontakt**

c/o die agentour GmbH, Peter Linke

Tel.: +49 (0) 89 530 99 70, Fax: +49 (0) 89 530 997 99, E-Mail: [media@adac-rallye-deutschland.de](mailto:media@adac-rallye-deutschland.de)

#### **ADAC e.V.**

Kay-Oliver Langendorff, Leiter Motorsport- und Klassik-Kommunikation

Tel.: +49 (0) 89 7676 6936, Mobil: +49 (0) 171 555 5936, E-Mail: [kay.langendorff@adac.de](mailto:kay.langendorff@adac.de)

ADAC Rallye Deutschland auch bei facebook: [www.facebook.com/adac.rallye.deutschland](http://www.facebook.com/adac.rallye.deutschland)

[www.adac-rallye-deutschland.de](http://www.adac-rallye-deutschland.de)

**#RallyeDeutschland**