

15.08.2018 – Nr. 19 – ADAC Rallye Deutschland 2018

Die starken Partner der ADAC Rallye Deutschland 2018

- **Großes Engagement und zahlreiche Fan-Angebote beim deutschen WM-Lauf**

München. Die ADAC Rallye Deutschland ist die größte motorsportliche Gemeinschaftsleistung des ADAC. Neben den 18 ADAC Regionalclubs und den rund 3.000 freiwilligen Helfern tragen auch zahlreiche Partner und Sponsoren zum Erfolg bei. Wenn die WRC-Stars vom 16. bis 19. August im Saarland und Umgebung antreten, kann sich der ADAC bei der Ausrichtung der Großveranstaltung auf breite Unterstützung von allen Seiten verlassen.

ADAC Vorteilsprogramm

Mit dem ADAC Vorteilsprogramm sparen ADAC Mitglieder beim Tanken und Reifenkauf, an Raststätten, bei Hotelübernachtungen und vielen weiteren Angeboten. Bei der ADAC Rallye Deutschland profitieren ADAC Mitglieder beim Ticket-Vorverkauf durch einen ermäßigten Preis für den Rallye-Pass.

AUTO BILD

AUTO BILD präsentiert während der ADAC Rallye Deutschland die Verkehrsnachrichten im offiziellen Rallye-Radio (RADIO SALÜ und Classic Rock Radio).

AUTODOC

Die AUTODOC GmbH ist auf den Onlinehandel mit qualitativ hochwertigen Autoersatzteilen spezialisiert und hat sich in den vergangenen Jahren zu einem der führenden Anbieter in diesem Bereich entwickelt. Bei der ADAC Rallye Deutschland 2018 hat das Unternehmen aus Berlin das Namenspatronat für den Servicepark am Bostalsee übernommen, der offiziell AUTODOC Servicepark heißt.

BMW Motorrad

Der Einsatz von zusätzlichen ADAC Stauberatern bei der ADAC Rallye Deutschland wird durch die Unterstützung von BMW Motorrad ermöglicht.

Buchbinder

Als Promotion-Aktion der Autovermietung Buchbinder können Rallye-Fans Fahrzeuge zu besonders günstigen Konditionen mieten. Unter www.adac.de/rallye-deutschland (Rubrik: Zuschauer / Günstige Mietwagen von Buchbinder) sind alle Details inklusive des Promotion-Codes veröffentlicht.

Eibach

Mit der ADAC Rallye Deutschland verbindet den Hersteller von hochwertigen Federungs- und Fahrwerkssystemen eine langjährige Partnerschaft. Der Rallye-Sport ist für Eibach sowohl eine wertvolle Entwicklungsplattform für neue Produkte als auch eine Referenz für deren Leistungsfähigkeit. Beim deutschen WM-Lauf ist Eibach mit einem Promotionstand im AUTODOC Servicepark dabei.

High Peak

Der Merchandising-Partner der ADAC Rallye Deutschland bietet eine breite Auswahl offizieller Fan-Artikel. Der Verkaufsstand befindet sich im AUTODOC Servicepark am Bostalsee. Außerdem ist ein mobiler Stand bei der Super Special Stage St. Wendel (16. August), bei der WP Wadern-Weiskirchen (17. August), auf der Panzerplatte (18. August) und im Ziel in St. Wendel (19. August) im Einsatz.

Presse-Information



Hyundai

Hyundai ist 2018 im AUTODOC Servicepark mit einem Promotionstand vertreten und präsentiert dort verschiedene Fahrzeugmodelle. Zudem stellt der koreanische Hersteller während der ADAC Rallye Deutschland verschiedene Fahrzeuge für den Fuhrpark der Rallye-Organisation.

Landesamt für Vermessung und Geobasisinformation (LVerGeo, Rheinland-Pfalz)

Die offiziellen Karten der ADAC Rallye Deutschland 2018 wurden mit Unterstützung des Landesamtes für Vermessung und Geobasisinformation in Koblenz erstellt.

Porsche

Als neuer Partner tritt Porsche mit einem besonderen Projekt beim deutschen WM-Lauf an: Ein von Porsche Werksfahrer Romain Dumas pilotierter Porsche Cayman GT4 Clubsport wird als Vorausfahrzeug das WM-Feld anführen. Der Einsatz der Konzeptstudie auf Basis des seriennahen GT-Fahrzeugs ist für Porsche ein Hätetest unter Praxisbedingungen.

RADIO SALÜ und Classic Rock Radio

Als Medienpartner der ADAC Rallye Deutschland sind RADIO SALÜ und dessen zweites Programm Classic Rock Radio als offizielles Rallye-Radio „on air“. RADIO SALÜ berichtet auf folgenden Frequenzen: Luxemburg/Saarland 101,7 MHz; Perl 100,3 MHz; Webenheim 100,0 MHz; Merzig 103,0 MHz und Mettlach 104,2 MHz. Zudem bekommen die Fans aktuelle Verkehrshinweise und Informationen über die Zuschauerpunkte geboten.

Red Bull

Red Bull ist bereits seit 2003 Partner der ADAC Rallye Deutschland und sorgt an den Hotspots der Veranstaltung für Energie und Erfrischung. Als Highlight präsentiert der Getränkehersteller dieses Jahr in seiner Fan-Hospitality den Showdown der eSports WRC Saison 2018: Am Freitag (17. August) treten dort die schnellsten deutschen Gamer zum virtuellen Rallye-Fight an, am Samstag (18. August) folgt das große Weltfinale.

Saarland

Zahlreiche Wertungsprüfungen der ADAC Rallye Deutschland befinden sich im Saarland. Bei der Planung, Genehmigung und Umsetzung der Wertungsprüfungen arbeitet der ADAC daher eng mit den verschiedenen Gremien, Ämtern und Entscheidungsträgern des Bundeslandes zusammen.

Seezeitlodge

In den Räumen des Hotelpartners Seezeit Lodge Hotel & Spa am Bostalsee befindet sich während der Veranstaltung das Rallye-Hauptquartier als zentrale Leitstelle.

ŠKODA

ŠKODA sorgt für zusätzliche Sicherheit und stellt bei der ADAC Rallye Deutschland fünf sogenannte S-Wagen (Rallye Safety Cars).

St. Wendel

St. Wendel ist 2018 der offizielle Start- und Zielort der ADAC Rallye Deutschland. In der motorsport-begeisterten Stadt findet am Donnerstag (16. August) die Fahrerpräsentation statt, nach der die Teams direkt zur ersten Wertungsprüfung im nahen Wendelinuspark aufbrechen. Am Sonntag (19. August) bildet die Siegerehrung auf dem Schlossplatz den krönenden Abschluss. Neben diesen Programmpunkten unterstützen die Stadt und der Landkreis St. Wendel die ADAC Rallye Deutschland bei den Infrastruktur-Vorbereitungen des AUTODOC Serviceparks am Bostalsee.

Presse-Information



Jetzt Rallye-Pässe und Tagestickets sichern

Tickets für die ADAC Rallye Deutschland gibt es heute (15. August) noch bis kurz vor Mitternacht im offiziellen Online-Ticketshop: Unter www.adac.de/rallye-deutschland (Rubrik: Tickets) kann man Ticketgutscheine kaufen, die sich sofort ausdrucken und vor Ort gegen Rallye-Pässe bzw. Tagestickets tauschen lassen. Online-Käufer von Rallye-Pässen profitieren von ermäßigten Preisen und einem attraktiven Paketangebot, bei dem das offizielle Veranstaltungsmagazin bereits inbegriffen ist. Wie im Vorjahr beträgt der Preis für das Rallye-Pass-Paket im Vorverkauf 70 Euro (für ADAC Mitglieder 65 Euro). Das Tagesticket ist zum Preis von 35 Euro ausschließlich im Vorverkauf erhältlich. Während der Rallye können Tickets noch vor Ort erworben werden. Die Verkaufsstellen bzw. Ticket-Umtausch-Punkte sind unter www.adac.de/rallye-deutschland (Rubrik: Tickets vor Ort bzw. Ticket-Umtausch-Punkte) zusammengefasst.

Der Rallye-Pass beinhaltet:

- Zugang zu allen Wertungsprüfungen an allen Tagen
- Zugang zum AUTODOC Servicepark an allen Tagen
- Zugang zum Shakedown am Donnerstag
- Spectator Map mit den wichtigsten Informationen rund um das Rallye-Geschehen
- ADAC Rallye Deutschland-Ticketband
- ADAC Rallye Deutschland-Aufkleber
- ADAC Rallye Deutschland Magazin

Infos zur ADAC Rallye Deutschland:

Die ADAC Rallye Deutschland hat weltweit einen einzigartigen Ruf. Die Mischung aus engen Weinberg-Prüfungen, harten Pisten auf dem Truppenübungsplatz Baumholder sowie schnellen Asphalt-Straßen stellen die Teams und Fahrer vor große Herausforderungen. Hier sind Können und Vielseitigkeit gefragt. Ständige Abwechslung, hochklassige Action und große Fan-Nähe machen den deutschen Weltmeisterschaftslauf auch bei den Zuschauern so beliebt. Jahr für Jahr lockt die Großveranstaltung ein begeistertes Publikum aus ganz Europa an, das der ADAC Rallye Deutschland zudem ein spezielles internationales Flair verleiht.

Pressekontakt

ADAC Rallye Deutschland

Peter Linke, Tel.: +49 (0) 171 540 3548, E-Mail: media@rallye-deutschland.de

ADAC e.V.

Oliver Runschke, Tel.: +49 (0) 171 555 6236, E-Mail: oliver.runschke@adac.de

Kay-Oliver Langendorff, Tel.: +49 (0) 171 555 5936, E-Mail: kay.langendorff@adac.de

ADAC Rallye Deutschland auch bei facebook: www.facebook.com/adac.rallye.deutschland

www.adac.de/rallye-deutschland

#RallyeDeutschland