

ADAC Rallye Deutschland (23.- 26. August 2012)

16. Dezember 2011

**Jetzt Tickets sichern für das deutsche Gastspiel der Rallye-WM-Stars
Vorverkauf zur ADAC Rallye Deutschland im Großraum Trier hat begonnen**

München/Trier, 16. Dezember 2011 – Das Motorsport-Ereignis des Jahres 2012 wirft seine Schatten voraus: Der Kartenvorverkauf zur ADAC Rallye Deutschland, die von 23.- 26. August 2012 in Trier und Umgebung stattfinden wird, hat begonnen. Wer live dabei sein möchte, wenn Rallye-Stars wie Sébastien Loeb, Mikko Hirvonen, Sébastien Ogier oder Ken Block ihre Driftkünste zeigen, kann bereits jetzt Veranstaltungs-Tickets bestellen. Ein ideales Weihnachtsgeschenk für alle Motorsport-Liebhaber!

Die Tickets für den heimischen Lauf der WRC FIA Rallye-WM können ab sofort per Telefon-Hotline 01805-960960 (14 Cent/min aus dem deutschen Festnetz) und über das Internet (www.adac-rallye-deutschland.de) bestellt werden.

Besonders erfreulich für die Fans: Der ADAC bietet alle Ticket-Kategorien zu den gleichen günstigen Konditionen wie im Vorjahr an. Viertage-Tickets sind als Rallye-Pass GOLD (89 €), SILBER (69 €) oder BRONZE (59 €) erhältlich. Bei den Kategorien GOLD und SILBER ist der Eintritt zum „CIRCUS MAXIMUS“ rund um die Porta Nigra in Trier inbegriffen. Bei dem City-Spektakel haben Inhaber von GOLD-Tickets zudem einen garantierten Sitzplatzanspruch. Kinder unter zwölf Jahren zahlen für den „CIRCUS MAXIMUS“ lediglich 15 Euro und haben ansonsten freien Eintritt. Der Ticket-Versand erfolgt ca. sechs Wochen vor der Veranstaltung.

Die Ticket-Kategorien im Detail:**Rallye-Pass GOLD**

Das Premium-Paket für alle, die sowohl bei den Wertungsprüfungen als auch beim „CIRCUS MAXIMUS“ hautnah dabei sein möchten. Vom garantierten Tribünen-Sitzplatz haben Sie am Sonntag beste Sicht, wenn die WRC-Helden beim spektakulärsten Rallye-Rundkurs der Welt zum Kampf gegen die Uhr antreten. Im Rallye-Pass GOLD ist auch das offizielle Programmheft inbegriffen, das Sie mit Fakten und Hintergründen rund um den deutschen WM-Lauf informiert. Ein echter Mehrwert nicht nur für ausgemachte Rallye-Fans!

Der GOLD-Pass beinhaltet:

- Zugang zum Shakedown am Donnerstag
- Zugang zu allen Wertungsprüfungen an allen Tagen
- Zugang zum Servicepark an allen Tagen
- Garantiertes Sitzplatz beim „CIRCUS MAXIMUS“
- Offizielles Rallye-Magazin
- Ticketband
- ADAC Rallye Deutschland Aufkleber
- Spectator Map

Preis: 89,00 Euro inkl. 19 % MwSt. zzgl. Versandkosten

Fortsetzung auf Seite 2

Media-Kontakt:

die agentour GmbH • Rückertstraße 4 • D-80336 München • Tel. +49-89-530 99 70 • Fax +49-89-530 997 99 • media@adac-rallye-deutschland.de
ADAC e.V. • Lars Soutschka • Leiter Motorsport Presse • Am Westpark 8 • D-81373 München • Tel. +49-89-767 669 36 • Fax +49-89-767 628 01 • lars.soutschka@adac.de

Fortsetzung von Seite 1

Rallye-Pass GOLD für Kinder

Kinder bis einschließlich elf Jahre haben freien Eintritt zu den einzelnen Wertungsprüfungen sowie zum Servicepark. Lediglich für das Erlebnis „CIRCUS MAXIMUS“ in Verbindung mit einem Sitzplatz ist der Rallye-Pass GOLD Kinder notwendig.

Der GOLD-Pass für Kinder beinhaltet:

- Garantierter Sitzplatz beim „CIRCUS MAXIMUS“
- Ticketband
- ADAC Rallye Deutschland Aufkleber
- Spectator Map

Preis: 15,00 Euro inkl. 19 % MwSt. zzgl. Versandkosten

Rallye-Pass SILBER

Rallye-Sport aus der ersten Reihe genießen!

Mit dem Rallye-Pass SILBER können Sie alle Wertungsprüfungen live und hautnah erleben – von den Moselprüfungen, den schnellen Landstraßen im Saarland bis hin zur actionreichen Panzerplatten-Arena. Am Sonntag steht neben den Wertungsprüfungen auch der „CIRCUS MAXIMUS“ auf dem Programm, bevor am Sonntag der Sieger der ADAC Rallye Deutschland 2012 an der Porta Nigra gekürt wird.

Der SILBER-Pass beinhaltet:

- Zugang zum Shakedown am Donnerstag
- Zugang zu allen Wertungsprüfungen an allen Tagen
- Zugang zum Servicepark an allen Tagen
- Stehplatz beim „CIRCUS MAXIMUS“
- Ticketband
- ADAC Rallye Deutschland Aufkleber
- Spectator Map

Preis: 69,00 Euro inkl. 19 % MwSt. zzgl. Versandkosten

Fortsetzung auf Seite 3

Media-Kontakt:

die agentour GmbH • Rückertstraße 4 • D-80336 München • Tel. +49-89-530 99 70 • Fax +49-89-530 997 99 • media@adac-rallye-deutschland.de
ADAC e.V. • Lars Soutschka • Leiter Motorsport Presse • Am Westpark 8 • D-81373 München • Tel. +49-89-767 669 36 • Fax +49-89-767 628 01 • lars.soutschka@adac.de

Fortsetzung von Seite 2

Rallye-Pass BRONZE

Der Rallye-Pass BRONZE bietet an vier Tagen Rallye-Feeling pur. Mit dem Basis-Paket sind Sie bis auf den „CIRCUS MAXIMUS“ überall direkt am Ort des Geschehens – an der Strecke! Erleben Sie bei den Wertungsprüfungen wie die Stars der Rallye-Weltmeisterschaft beim Gastspiel in Deutschland durch den Großraum Trier jagen.

Der BRONZE-Pass beinhaltet:

- Zugang zum Shakedown am Donnerstag
- Zugang zu allen Wertungsprüfungen an allen Tagen
- Zugang zum Servicepark an allen Tagen
- Ticketband
- ADAC Rallye Deutschland Aufkleber
- Spectator Map

Preis: 59,00 Euro inkl. 19 % MwSt. zzgl. Versandkosten

Für weitere Informationen:

ADAC Rallye Deutschland - Mediakontakt

c/o die agentour GmbH, Peter Linke, Fon +49 (0) 89-530 997-0

Fax +49 (0) 89-530 99 7-99, media@adac-rallye-deutschland.de

ADAC Rallye Deutschland auch in facebook : www.facebook.com/adac.rallye.deutschland

Media-Kontakt:

die agentour GmbH • Rückertstraße 4 • D-80336 München • Tel. +49-89-530 99 70 • Fax +49-89-530 997 99 • media@adac-rallye-deutschland.de

ADAC e.V. • Lars Soutschka • Leiter Motorsport Presse • Am Westpark 8 • D-81373 München • Tel. +49-89-767 669 36 • Fax +49-89-767 628 01 • lars.soutschka@adac.de