

18.08.2016 – Nr. 27 – ADAC Rallye Deutschland 2016

Aktuelle News zur ADAC Rallye Deutschland 2016

- Shakedown Konz: Latvala und Mikkelsen mit Bestzeit bei der Generalprobe für den deutschen Lauf zur FIA Rallye-Weltmeisterschaft
- Show-Start und Autogrammstunde am Abend in der Innenstadt von Trier

München/Trier, 18. August 2016 – Ein spektakulärer Vorgeschmack und Appetit auf mehr! So lässt sich der heutige Shakedown Konz zusammenfassen. Bei dem für alle Teilnehmer der ADAC Rallye Deutschland obligatorischen Warm-Up erlebten die Fans eine gelungene Generalprobe für den deutschen Lauf zur FIA Rallye-Weltmeisterschaft. Bei trockenen Streckenbedingungen waren es die Volkswagen-Fahrer Jari-Matti Latvala (FIN) und Andreas Mikkelsen (NOR), die zeitgleich die Bestzeit setzten: 2:21,1 Minuten benötigten sie für den 4,55 km langen Kurs zwischen Konz und Kommlingen. Dicht dahinter folgte Dani Sordo (ESP) im Hyundai New i20 WRC mit 2:21,6 Minuten. Weltmeister Sébastien Ogier (FRA) im Volkswagen Polo R WRC beendete den Shakedown auf dem vierten Rang (2:21,8 Minuten) vor den Hyundai-Piloten Hayden Paddon (NZL) und Thierry Neuville (BEL) mit jeweils 2:22,4 Minuten. Schnellster Fahrer im Citroën DS 3 WRC war Stéphane Lefebvre (FRA) mit 2:22,7 Minuten auf dem siebten Rang. Die weiteren Zeiten der Top-Ten gingen an drei Piloten mit dem FORD Fiesta RS WRC: Eric Camilli (FRA, 2:24,1 Minuten), Ott Tänak (EST, 2:24,9 Minuten) und Mads Østberg (NOR, 2:26,6 Minuten).

Show-Start an der Porta Nigra

Nach dem Shakedown erfolgt der offizielle Start der ADAC Rallye Deutschland 2016 am Donnerstagabend (ab 20:00 Uhr) vor der historischen Kulisse der Porta Nigra in Trier. Alle Rallye-Teilnehmer fahren in umgekehrter Reihenfolge des WM-Standes über die Startrampe, werden dem Publikum vorgestellt und rollen anschließend vor dem illuminierten Römertor durch das Spalier der Fans. Bereits vor Beginn der offiziellen Startzeremonie steht der Hauptmarkt der Moselstadt im Mittelpunkt des Fan-Interesses: Von 19:30 bis 20:00 Uhr ist hier die Weltelite des Rallye-Sports versammelt und gibt Autogramme. Die Fans können die WRC-Stars und ihre Boliden hautnah erleben.

Auftakt für zahlreiche Rallye-Highlights

Shakedown und Show-Start läuten drei actionreiche Rallye-Tage ein. Rund um Trier stehen dabei zahlreiche Neuerungen und Highlights auf dem Programm. Am Freitag (19. August) dürfen sich die Fans unter anderem auf die neue Wertungsprüfung Ollmuth freuen, einen spektakulären Rundkurs vor den Toren Triers. Am Samstag (20. August) stehen fünf Wertungsprüfungen auf dem Truppenübungsplatz Baumholder im Fokus. Das Geschehen auf der Arena Panzerplatte gehört auch wegen des umfangreichen Rahmenprogramms zu den Pflichtterminen für jeden Rallye-Besucher. In diesem Jahr gibt es für die Fans dabei unter anderem zahlreiche historische Rallye-Fahrzeuge zu bestaunen und Taxi-Fahrten an der Seite von Rallye-Ikonen wie zu zum Beispiel Markku Alén zu gewinnen. Am Sonntag (21. August) fällt die Entscheidung über den Sieg auf der Wertungsprüfung Sauertal als neuer Powerstage der diesjährigen ADAC Rallye Deutschland.

Tickets noch vor Ort erhältlich

Wer noch nicht im Besitz eines Rallye-Passes ist, muss sich die ADAC Rallye Deutschland nicht entgehen lassen. Der Rallye-Pass ist zum Preis von 80,- Euro in den ADAC Geschäftsstellen in Trier, Koblenz, Idar Oberstein und Saarbrücken sowie im Servicepark Trier (Messegelände) und in der Touristinformation an der Porta Nigra Trier erhältlich. Während der Veranstaltung können Rallye-Pässe zudem an allen Tageskassen und Info-Punkten der ADAC Rallye Deutschland erworben werden. Kurzentschlossene Rallye-Fans haben vor Ort weitere Ticket-Optionen: Schon

Presse-Information

ab 20 Euro gibt es das Wertungsprüfungsticket, das zum Besuch einer Wertungsprüfung und des Serviceparks in Trier berechtigt. Der Preis ist für alle Wertungsprüfungen identisch – mit Ausnahme der Arena Panzerplatte auf dem Truppenübungsplatz Baumholder mit ihrem besonders umfangreichen Rallye-Programm. Hierfür können Fans vor Ort ein Ticket für 25 Euro lösen (inkl. Servicepark). Fans, die ausschließlich den Servicepark in Trier besuchen wollen, können mit einem Tagesticket für 5 Euro lösen. Alle Preise und Ticket-Verkaufsstellen sind auf www.adac.de/rallye-deutschland (Rubrik „Tickets“) zusammengefasst.

Das offizielle Magazin der ADAC Rallye Deutschland 2016

Auf 80 packenden Seiten bietet das offizielle Veranstaltungsmagazin wichtige Informationen zu Fahrern, Teams, Strecken und Zuschauerpunkten der ADAC Rallye Deutschland 2016. Hinzu kommen interessante Hintergrundreportagen, exklusive Interviews, ein attraktives Gewinnspiel und viele weitere Rallye-Themen. Komplettiert wird die Pflichtlektüre für alle Rallye-Fans durch detaillierte Karten (inklusive der großen offiziellen Zuschauerkarte). Das Magazin ist für 5,- Euro unter www.adac.de/rallye-deutschland erhältlich. Zusätzlich kann es im ADAC Rallye Deutschland Ticketshop unter der Telefonnummer +49 (0)261 13 03 300 oder per E-Mail an ticket@rallye-deutschland.de bestellt werden. Während der Veranstaltung ist es an den Tageskassen beim Shakedown sowie an den Ticket-Punkten verfügbar.

Infos zur ADAC Rallye Deutschland:

Die ADAC Rallye Deutschland hat weltweit einen einzigartigen Ruf. Die Mischung aus engen Prüfungen in den Mosel-Weinbergen, harten Pisten auf dem Truppenübungsplatz Baumholder sowie schnellen Asphalt-Straßen stellen die Teams und Fahrer vor große Herausforderungen. Hier sind Können und Vielseitigkeit gefragt. Ständige Abwechslung, hochklassige Action und große Fan-Nähe machen den deutschen Weltmeisterschaftslauf auch bei den Zuschauern so beliebt. Jahr für Jahr lockt die Großveranstaltung ein begeistertes Publikum aus ganz Europa an, das der ADAC Rallye Deutschland zudem ein spezielles internationales Flair verleiht.

Rallye Guide 2 / Road Books / Media Safety Book zum Download erhältlich

Unter diesem Link können Sie die Dokumente downloaden:

www.adac-rallye-deutschland.de/de/safety/static/

Die Zugangsdaten erhalten Sie unter media@adac-rallye-deutschland.de

Pressekontakt**ADAC Rallye Deutschland**

Peter Linke, Tel.: +49 (0) 171 54 03 548, E-Mail: media@rallye-deutschland.de

ADAC e.V.

Oliver Runschke, Tel.: +49 (0) 171 55 56 236, E-Mail: oliver.runschke@adac.de

Kay-Oliver Langendorff, Tel.: +49 (0) 171 55 55 936, E-Mail: kay.langendorff@adac.de

ADAC Rallye Deutschland auch bei facebook: www.facebook.com/adac.rallye.deutschland

www.adac.de/rallye-deutschland und www.adac.de/rallyehub

#rallyedeutschland #adacrallyehub